



FIDBAN

Fundación Innovación y Desarrollo



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

PERSONAS CON SOBREPESO Y DIABETES



1,100 MILLONES



700 MILLONES



1,900 MILLONES

ESTADO DE SALUD MUNDIAL (MILLONES)

340M

INFANTES CON
SOBREPESO

422M

DIABETICOS
(1/11 PERSONAS)

41M

INFANTES <5 AÑOS
SON OBESOS

IMPACTO EN COSTO ANUAL (USD)



<https://www.idf.org/>

<https://www.who.int/>

<https://gh.bmj.com/>

TESTIMONIO NUTRINACION





EMPRESA TECNOLÓGICA DE EDUCACIÓN Y SALUD

NutriCity



NutriXion

BETA PRESENTADA
EWC2019



Nutrixion

DEMO AGOSTO 2020
VERSIÓN 2.0



PRODUCTOS



Juego de mesa
dinámico a reducir
sedentarismo.

Próximamente con
Realidad Aumentada.



Sistema de asistencia
médica infantil (SaaS)
para reducir obesidad y
diabetes mundial con
Inteligencia Artificial.

EN DESARROLLO

- WORKSHOPS
- Mascota Electrónica
 - eBook
- SUPER FAMILIAS
- Otros servicios

MERCADO ANUAL

4.4

BILLONES

PERSONAS CON
SMARTPHONES

\$35.5

BILLONES

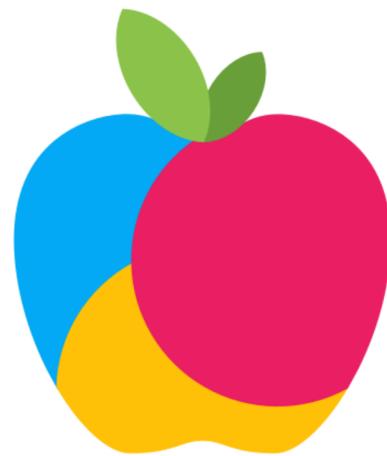
BENEFICIOS
APLICACIONES

\$4.5

BILLONES

BENEFICIOS
EN NUTRICIÓN

COMPETIDORES



MERCADO



Servicios en línea para las familias, accesible y rápido competitivos ante mercado mundial.



Herramientas productivas de alto impacto sector médico, alimentos y farmacéutico.



Reporte de actualidad para entidades y gobiernos sobre el estado sanitario para programas preventivos.

SEGMENTOS DETECTADOS

1

HOGAR

2

COLEGIOS

3

FARMACEUTICA

4

SANIDAD

5

ENTIDAD (FAO, UNICEF)

6

UNIVERSIDADES (C.I.)

7

ALIMENTOS

8

MINISTERIOS (GOB)

COMERCIO



PROYECCIÓN A 5 AÑOS

NIÑOS OBESOS

340,000,000

USUARIOS

20,000,000



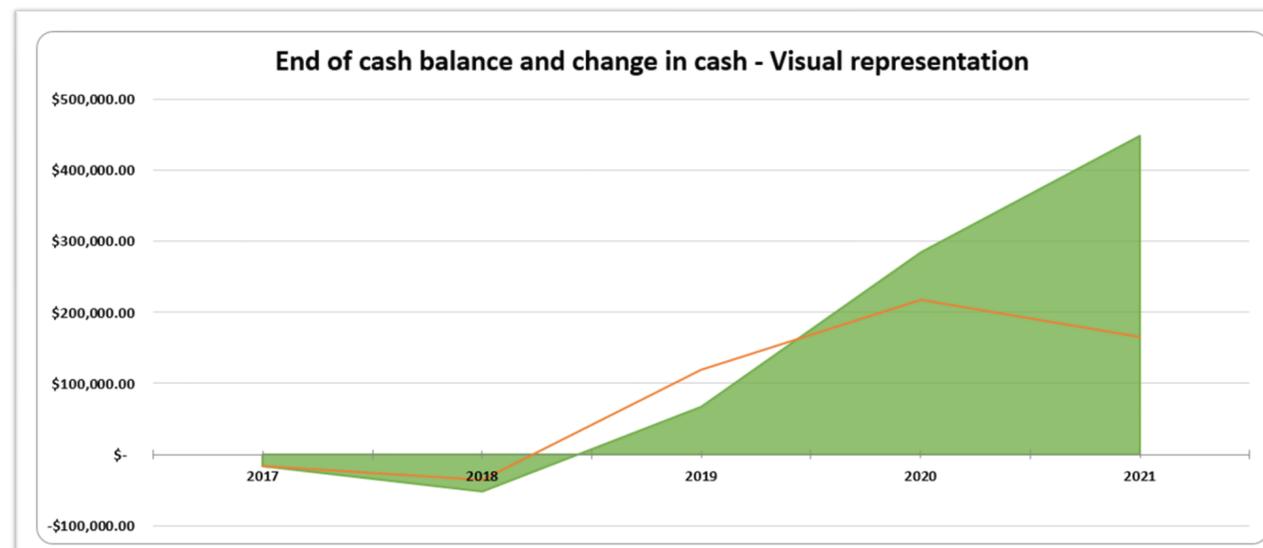
MARKET USERS

FINANCIALS

MONTHLY	High Level Projections		SALES	
	Monthly estimate	Breakeven	2X	3.0x
Selling unit - approximate / estimated	200	25	400	600
Key Operating Unit Price (pro-average):	\$ 89.99	\$ 89.99	\$ 89.99	\$ 89.99
Variable / direct cost / unit:	-\$ 8.50	-\$ 8.50	-\$ 8.50	-\$ 8.50
Fixed / Indirect Cost:	-\$ 2,040.00	-\$ 2,040.00	-\$ 2,040.00	-\$ 2,040.00
Estimated (sales)	\$ 17,998.00	\$ 2,252.79	\$ 35,996.00	\$ 53,994.00
Margen neto de la unidad (%):	79.2%	0.0%	84.9%	86.8%
Net income (estimated)	\$ 14,258.00	\$ -	\$ 30,556.00	\$ 46,854.00
Units sold daily:	7	1	13	20

ANNUAL	High Level Projections		SALES	
	Monthly estimate	Breakeven	2X	3.0x
Units sold: 12 months (annual amount):	2,400	300	4,800	7,200
Key Operating Unit Price (pro-average):	\$ 89.99	\$ 89.99	\$ 89.99	\$ 89.99
Variable / direct cost / unit:	-\$ 8.50	-\$ 8.50	-\$ 8.50	-\$ 8.50
Fixed / Indirect Cost:	-\$ 24,480.00	-\$ 24,480.00	-\$ 24,480.00	-\$ 24,480.00
Estimated (sales)	\$ 215,976.00	\$ 27,033.44	\$431,952.00	\$647,928.00
Net margin of the unit (%):	79.2%	0.0%	84.9%	86.8%
Net income (estimated)	\$ 171,096.00	\$ 0.00	\$366,672.00	\$562,248.00

Key Metrics - Basic	YEAR	YEAR	AC + 1	AC + 2	AC + 3
General	2018	2019	2020	2021	2022
Year of Financial Balance	NO	NO	Año de equilibrio	Año de equilibrio	Año de equilibrio
Operating Balance Year	NO	NO	Año de equilibrio	Año de equilibrio	Año de equilibrio
Sales Operations	\$ -	\$ -	\$ 145,431.60	\$ 311,671.20	\$ 477,910.80
Growth% - Sales Operations		0%	0%	114%	53%
Cash flow - Financial Health	\$ 200.00	\$ (20,537.40)	\$ 67,270.54	\$ 351,296.44	\$ 732,823.98
Variable costs% of total sales revenue	-	-	2%	1%	1%
EBITDA margin - Health Operation	-	-	82%	91%	94%
Net Profit Margin / Loss	-	-	82%	91%	94%
Investments	\$ (8,000.00)	\$ (9,500.00)	\$ -	\$ -	\$ -



	AC + 4	AC + 4	AC + 4	AC + 4	AC + 5
	2017	2018	2019	2020	2021
Cash flow (simple) / Working capital					
Initial cash (at the beginning of the time period)	\$ -	\$ 103,580.00	\$ 85,500.00	\$ 65,960.00	\$ 89,900.00
Investment Cash / Debt (In)	\$ (8,000.00)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
CAPEX (Out)	\$ -	-\$ 9,500.00	\$ -	\$ -	\$ -
Income / Net Loss	-\$ 5,000.00	-\$ 10,000.00	\$ 119,210.54	\$ 284,025.90	\$ 448,798.08
Depreciation expense (return as it is not effective)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Remuneration of the principal (Outside - not part of the income statement)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Other cash adjustments (non-operational)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Cash balance (at the end of the period) - Financial Health	-\$ 16,000.00	-\$ 51,940.00	\$ 67,270.54	\$ 284,025.90	\$ 448,798.08
Cash change	-\$ 16,000.00	-\$ 35,940.00	\$ 119,210.54	\$ 216,755.36	\$ 164,772.18

FINANZAS

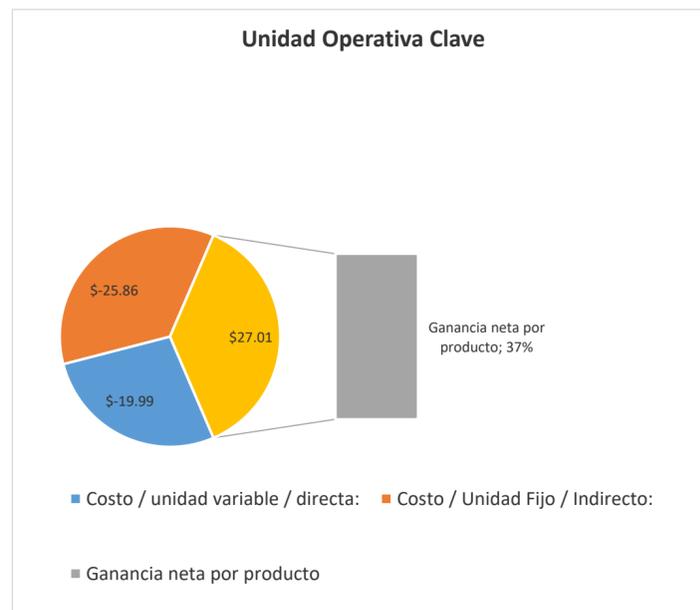
en USD (\$)

Unidad Operativa clave

Ventas

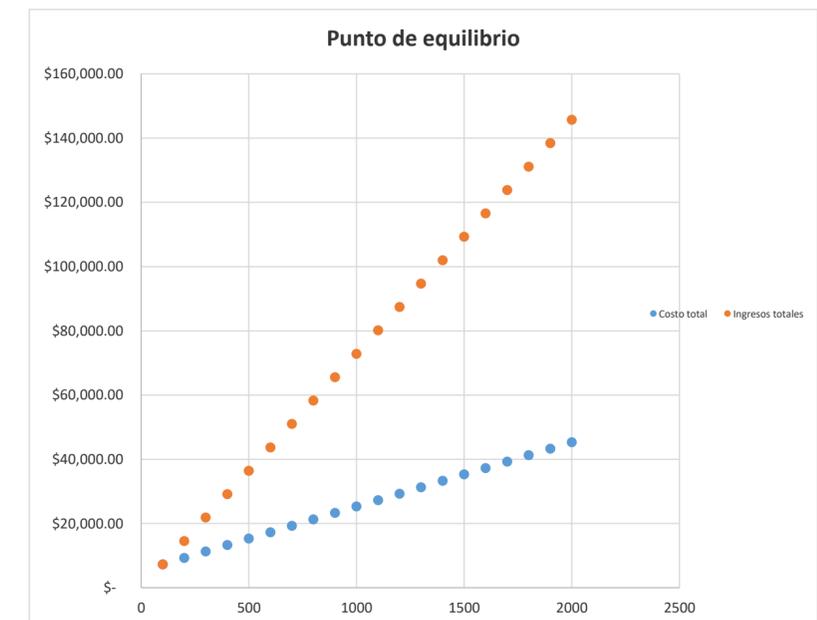
Costos

#	Productos	Precio y Margen						Aproximación mensual		Aproximación anual		Aproximación anual	
		Precio / unidad (promedio):	Costo / unidad variable / directa:	Costo / Unidad Fijo / Indirecto:	Ganancia neta por producto	Margen bruto de la unidad % (excluye los costos fijos):	Margen neto de la unidad (%):	Unidades vendidas - Aproximación mensual:	Aproximación de ventas mensuales	Unidades vendidas - Aproximación anual:	Aproximación de ventas anuales	Costos variables (anuales)	Costos fijos (anuales - incluyendo IVA)
1	NUTRIXION APP Personal	\$ 20.00	\$ -2.40	\$ -7.10	\$ 10.50	88%	53%	65	\$ 1,300.00	780	\$ 15,600.00	\$ -1,872.00	\$ -5,536.23
2	NUTRICITY GAME	\$ 35.00	\$ -26.00	\$ -12.42	\$ -3.42	26%	-10%	20	\$ 700.00	240	\$ 8,400.00	\$ -6,240.00	\$ -2,981.05
3	WORKSHOP	\$ 375.00	\$ -181.06	\$ -133.08	\$ 60.85	52%	16%	16	\$ 6,000.00	192	\$ 72,000.00	\$ -34,764.00	\$ -25,551.84
4	NUTRIXION APP Médico	\$ 89.00	\$ -8.40	\$ -31.58	\$ 49.02	91%	55%	46	\$ 4,094.00	552	\$ 49,128.00	\$ -4,636.80	\$ -17,434.87
5	NUTRIXION APP Familiar	\$ 49.00	\$ -2.40	\$ -17.39	\$ 29.21	95%	60%	58	\$ 2,842.00	696	\$ 34,104.00	\$ -1,670.40	\$ -12,103.06
-	Unidad Operativa clave	\$ 72.86	\$ -19.99	\$ -25.86	\$ 27.01	73%	37.070%	205	\$ 14,936.00	2,460	\$ 179,232.00	\$ -49,183.20	\$ -63,607.06



Punto de equilibrio

Unidades para estar en equilibrio	100.27	$Qe = \frac{\text{Costo fijo mensual}}{\text{Precio unitario} - \text{Costo Variable unitario}}$
Punto de equilibrio	\$ 7,305.22	$Pe = \text{Cantidad de equilibrio} \times \text{precio}$
Punto de equilibrio por multiples para graficar	100	

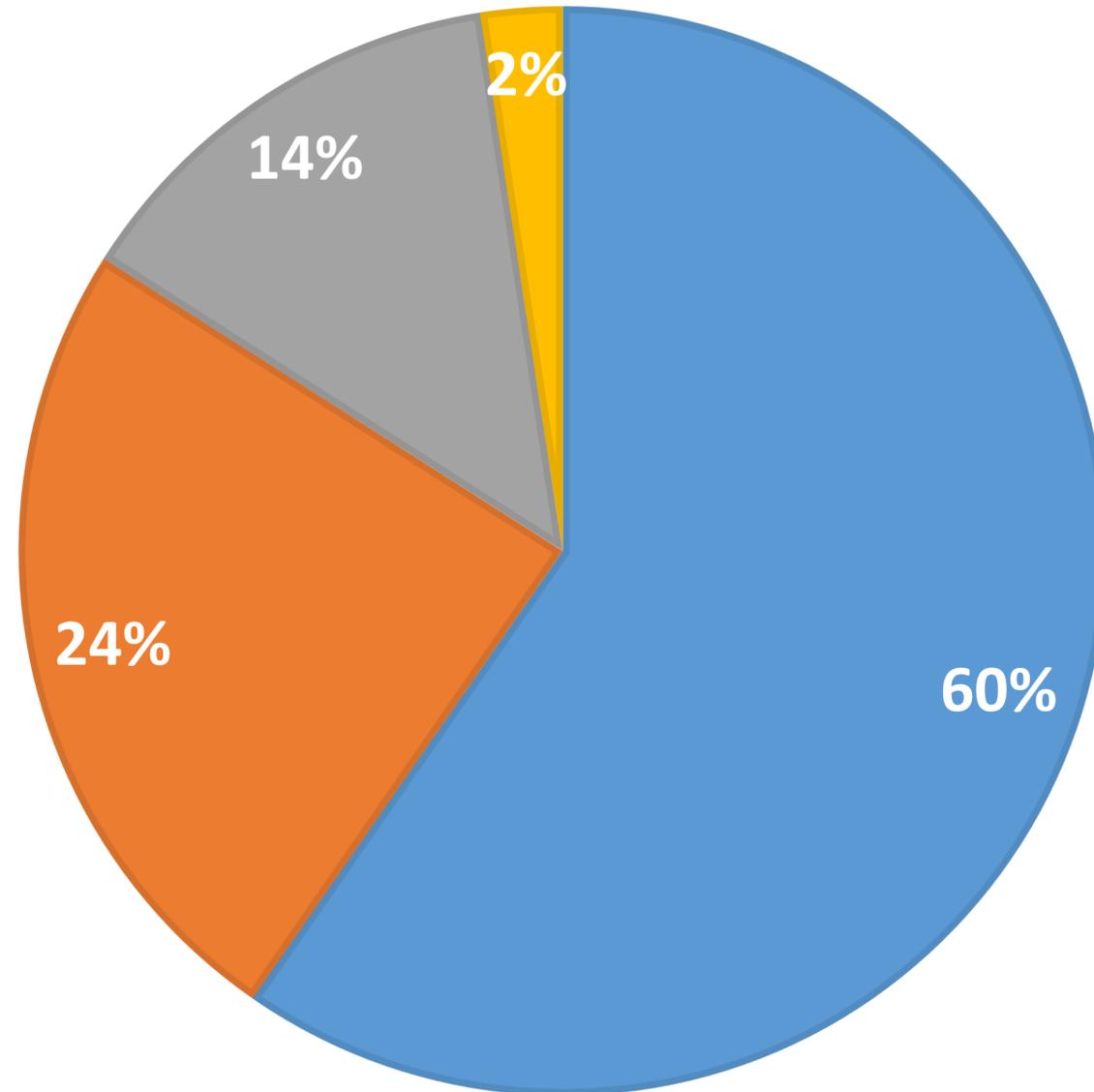


FINANZAS

CAPITAL	
PRE-SEED	\$57,929.37
Proyección	\$519,116.16
Microsoft, GSV Labs	\$620,000
ROI	2 - 5 AÑOS
Sociedad	15%

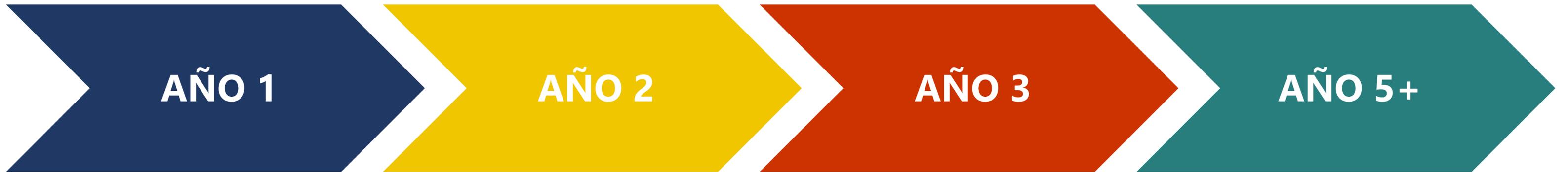
INVERSION

■ Salarios ■ (I+D) Tecnología ■ Marketing ■ Comercio



ROADMAP

POST - COVID



ESCABILIDAD

POSICIONAMIENTO

SOSTENIBILIDAD

TEAM



NUTRITION



COMMERCE



DIGITAL ART



TECHNOLOGY



TECHNOLOGY



NUTRITION



EDUCATION



NUTRITION



COMMERCE



DIGITAL ART



TECHNOLOGY



EDUCATION

<http://nutrinacion.com/team.html>

OPORTUNIDAD



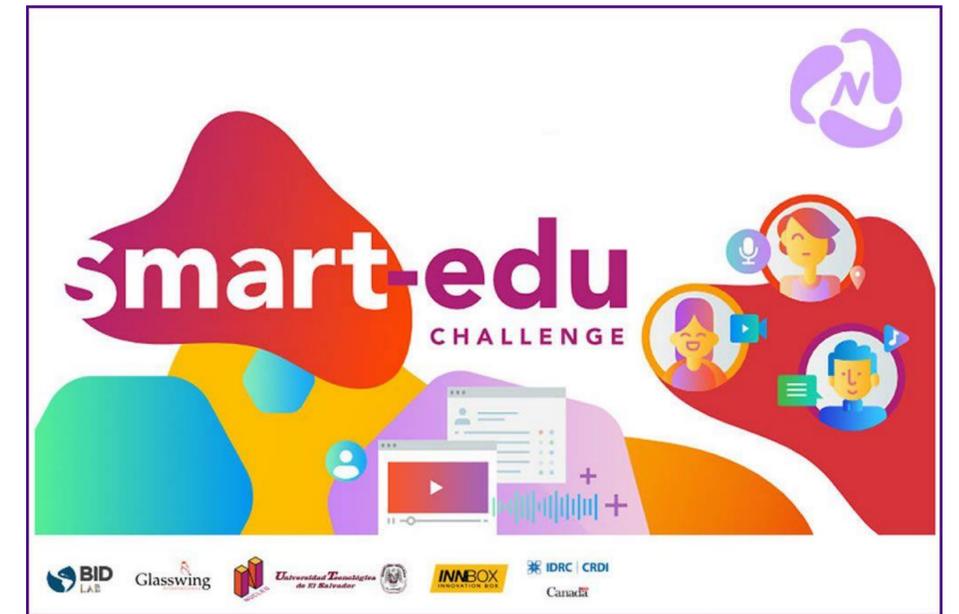
IMPACTO MUNDIAL



FOODTECH SUMMIT MÉXICO
1st Lugar Digital APP 2019



GEN GLOBAL Winner
El Salvador EWC2019



SMART-EDU EL SALVADOR
Finalista Bootcamp 2020

<http://nutrinacion.com/award.html>



SEA PROMOTOR DE LA EDUCACIÓN POR UN MUNDO SALUDABLE, CONTACTENOS

ed.cartagena@nutrinacion.com

www.NUTRINACION.com

[+0050363043611](tel:+0050363043611)