

OPCIONES

Elixir: una bebida con superalimentos

Elixir: La tendencia de los superfood

Elixir: así nació la marca de jugos orgánicos

Una conversación entre amigos al inicio de la pandemia, ideas de negocios, y la búsqueda de un producto que ayudara a la población a mantenerse saludable fueron los puntos de partida para la creación de una marca, de un elixir que puede cambiarte la vida.

Se dice que en momentos de crisis es cuando surgen las mejores iniciativas, y este es uno de esos casos. Rodrigo Morales, uno de los creadores de la marca de Elixir Juices relata cómo nació la idea de estos jugos orgánicos en 2020. “Fue a inicios de la pandemia cuando platicando con mi amigo Eduardo en busca de negocios pensamos en hacer algo que ayudara a la población a mejorar su sistema inmunológico, algo saludable que aportara mejoras a sus vidas ya que veíamos que mucha gente se estaba enfermando”.

Para ese entonces, Rodrigo, experto en nutrición, ya estaba haciendo unos licuados con kale (col rizada) pues sabía de todos los nutrientes que aportaba al ser una fuente importante de vitaminas como C, K, fibra, calcio y antioxidantes. “Me quedaban super feos pero la kale aportaba seis veces la recomendación diaria de vitamina K”, reveló entre risas.

Su amigo Eduardo, otro de los fundadores, sumó la idea de agregar espirulina a los licuados de kale. La espirulina es un alga con un aporte significativo de vitaminas y minerales, tiene efecto antiinflamatorio y ayuda a perder peso, entre muchos otros beneficios. Y fue así como resultó el primer jugo con superalimentos.

Después hicieron pruebas y surgieron otras mezclas de jugos con apio, pepino, espinaca, espirulina, y manzana, fruta que pero posteriormente fue sustituida por la **piña**.

Estos jóvenes siguieron investigando más y se dieron cuenta que había un mundo completo por conocer, la jugoterapia es algo que se ha hecho durante miles de años en varios países del mundo, por ejemplo en la India es normal hacer ayunos con frutos y vegetales y en Estados Unidos hay toda una industria, entonces así encontraron más ideas para llevar a la práctica y a su negocio.

JUGOS PRENSADOS EN FRIO

Este par de jóvenes no querían algo común, pensaron en un proceso para obtener hasta el último de los nutrientes de los alimentos que usarían, y después de tanto investigar encontraron la mejor opción en un proceso de prensado en frío.

Para esa época y con el poco presupuesto que tenían fueron concretando sus ideas y dando forma a su emprendimiento, investigaron en Google que máquina es la que necesitaban para el prensado en frío e hicieron una inversión de \$200. “Fue en ese momento que comenzamos a investigar sobre el envasado, prácticas de manufactura, que el envase tenía que ser de vidrio para proteger los nutrientes. El logo de Elixir lo hizo mi hermano y el diseño de la etiqueta lo hizo un amigo”, recuerda Rodrigo.

Para el área de producción usaron la cocina de la casa de Eduardo, fue ahí donde se realizaron las pruebas. Entonces con el uso de las redes sociales se dieron a conocer y comenzaron a vender sus primeros jugos, las entregas eran delivery y los primeros clientes fueron familiares y amigos.

Los jugos Elixir no contienen agua y cada uno aporta más de dos libras de vegetales prensados en frío. Entonces uno se pregunta ¿de dónde sale todo ese líquido?: sale de los vegetales, de ahí el nombre de la marca, del elixir, la sustancia más nutritiva de cada alimento que lleva la bebida.

Rodrigo recuerda que el primer día fue horrible, producir entre 20 y 30 jugos les llevó todo el día y parte de la noche pero entre ellos mismo se motivaron y fueron mejorando los procesos de producción y de entrega. Para promover su marca participaron en varias iniciativas locales como Alma Verde, entonces la gente comenzó a probar sus productos y a hablar de sus beneficios para mantenerse saludable y para bajar de peso. Fue en este momento que un nuevo inversor y amante de la vida saludable se sumaría a este proyecto.

EL APORTE DE UN ESTADOUNIDENSE A LA MARCA

Al inicio, Eliot Gorlic, un estadounidense radicado en El Salvador junto a su esposa Iris, de origen salvadoreño, se interesaron en probar los jugos Elixir. En ese momento era solo un interés de cliente, de consumidor.

Eliot vive bajo la filosofía de cuidar su cuerpo y tener una vida saludable, y desde que llegó al país, anduvo en la búsqueda de alimentos y productos a los que estaba acostumbrado consumir en Estados Unidos y los jugos eran parte de sus hábitos diarios de alimentación, por lo que al conocer Elixir encontró un producto que tenía los estándares que buscaba.

“Mi esposa Iris les envió un mensaje a través de sus redes sociales y llegamos a una feria de emprendimiento en la que participaban, estaba emocionado de probar el producto pero no sabía lo que me esperaba. ‘I love it’ dijo Eliot sobre la primera vez que probó los jugos Elixir, marca de la cual se enamoró hasta el punto de invertir por este emprendimiento y hacerlo parte de su estilo de vida.

Tras quedar encantado con Elixir y su concepto, Eliot les dio la idea de dar el siguiente gran paso para que los jugos fueran más reconocidas en el país, una marca con un toque tanto salvadoreño como estadounidense para sacarle el máximo provecho.

Además de un crecimiento como empresa, este estadounidense interesado en una vida sana deseaba compartir los beneficios de los jugos. “Quería que la gente mejorara su vida como yo lo hice, eso era lo que más me gustaba de expandir el producto a otras personas y así poder promover un estilo de vida saludable”, expresó Eliot

Fue así como tras presentarle el plan de negocios a Eliot, se concretó la inversión, lo que dio paso para abrir la primera sucursal en 2021, se adquirieron máquinas más especializadas y se agregaron más opciones a la lista de productos de la marca, como las nutmilk y los shot.

Rápidamente los productos Elixir obtuvieron mejor calidad, mejor textura, sabor, y además los días de utilidad de extendieron.

Un valor agregado de sus productos es que no llevan pesticidas, ni preservantes. Entre sus proveedores se encuentran Ecolandia, Orgánicos Tamanique y Yectunal, que son conscientes en su proceso de agricultura.

Eliot recomienda consumir los jugos Elixir todos los días por la cantidad de nutrientes que tienen: Cambiar la alimentación tiene muchos beneficios, al inicio todo sacrificio es difícil, pero ves el resultado en tu estado de salud y como responde tu cuerpo a las actividades diarias.

2022 termina como un gran año para Elixir al abrir un importante local en la Plaza Millenium. Entre sus proyectos de expansión está tener presencia en todo el país, principalmente en Santa Ana y San Miguel.

SUPERALIMENTOS Y AYUNO: ESTILO DE VIDA DE ELIXIR

¿Quieres hacer ayuno con jugoterapia y bajar de peso? Rodrigo Morales, creador de Elixir y experto en nutrición destaca que cada persona tiene diferentes necesidades nutricionales y diferentes objetivos que alcanzar.

Elixir tiene un plan diseñado específicamente para personas que quieran bajar de peso, ofreciéndoles una asesoría y un programa de ayunos con jugos.

“Usted puede voluntariamente decidir una ventana en la cual no va a comer, a eso se le conoce como ayuno intermitente y lo que los científicos recomiendan es una ventana de al menos 16 horas para personas que ya completaron su proceso de desarrollo, arriba de los 20 o 21 años, a excepción de las personas con una condición de salud que deben consultar con su médico de cabecera. Entonces se cortan las horas que van entre la cena y el desayuno del siguiente día, y combinamos el ayuno intermitente con jugoterapia para crear resultados sorprendentes para la salud”, recomendó Morales.

¿De donde surge el ayuno intermitente?

En las últimas décadas ha tomado bastante auge en la comunidad científica después que el doctor David Sinclair descubriera que podía extender la vida de animales al hacer que estos tuvieran un poco de hambre. Según sus investigaciones, cuando uno tiene hambre activa cierto genes que están dentro de nosotros que están relacionados con la longevidad y con evitar el desarrollo enfermedades crónicas. De ahí surgieron otros estudios sobre el ayuno, el ayuno intermitente y como ayuda no sólo bajar de peso sino que también ayuda al metabolismo de las grasas, a personas que tienen colesterol o triglicéridos altos, a personas tienen problemas con resistencia a la insulina, además de otros beneficios al prevenir enfermedades neuro degenerativas.

¿Qué sucede cuando hacemos ayuno? Surge otro proceso que ha sido llamado como autofagia, palabra que hace referencia a “comerse uno mismo” según lo descubrió un biólogo en 2017 sobre lo que sucede cuando no se le da de comer a un animal o a una célula, que comienzan a comerse entre ellas mismas, a sus propios componentes. Este biólogo descubrió lo más importante que lo primero que se comienza a comer en ese proceso dentro del cuerpo son proteínas dañadas como células cancerígenas.

Rodrigo recomienda que estas intervenciones deben hacerse dependiendo del caso de cada persona, puede ser una vez cada mes o una vez cada tres meses, además de que mezclar los ayunos con jugoterapia potencializa los beneficios.

SUPERFOOD

Algo que separa a Elixir de otras marcas es que los jugos contienen algo que en la comunidad científica se le llama superalimentos y básicamente son alimentos que están densamente cargados de nutrientes como por ejemplo la espirulina, una excelente fuente de proteína, vitaminas, antioxidantes y minerales. Su consumo contribuye a combatir la fatiga mental y el cansancio.

La Chlorella, conocida como un alga que desintoxica, es bastante rica en omega 3 y otras vitaminas. En la lista de los superalimentos también se incluyen las semillas de Chía, el Jengibre y la cúrcuma, este último es uno de los más poderosos antiinflamatorios que existe en la naturaleza.

También la kale, la espinaca, el apio, el cacao, la leche de coco, la raíz de maca y la remolacha. El té matcha se agrega a la lista y se utiliza mucho para pérdida de peso y acelerar metabolismo, además de aumentar la concentración y la energía del cuerpo.