



---

# ***REGFILTER***

---

**FILTRO DE GRAN CAUDAL**

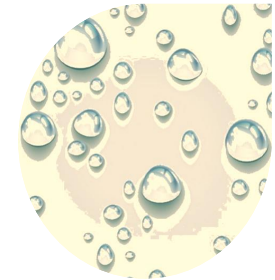


**Luis Miguel Muñiz González**  
**Jorge Gómez Vallejo**

**CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS DE BASE TECNOLÓGICA 2018**

# • QUIÉNES SOMOS

**REGFILTER**



## **LUIS MIGUEL MUÑOZ GONZÁLEZ**

- **LICENCIADO DE LA MARINA MERCANTE**
- **INGENIERO TÉCNICO INDUSTRIAL**
- **INGENIERO EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**
- **PROFESOR ASOCIADO DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA**
- **26 AÑOS DE EXPERIENCIA EN INGENIERIA INDUSTRIAL**
- **SEMINARIOS, PONENCIAS Y PUBLICACIONES CIENTÍFICAS VARIAS.**

## **JORGE GOMEZ VALLEJO**

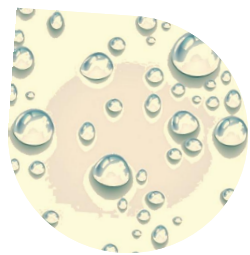
- **AMPLIA EXPERIENCIA EN EL SECTOR DEL AGUA, GESTIÓN DE EQUIPOS, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO (29 AÑOS)**
- **PROYECTOS INTERNACIONALES**

**Formación técnica y científica.**

**Experiencia en el sector lúdico del agua.**

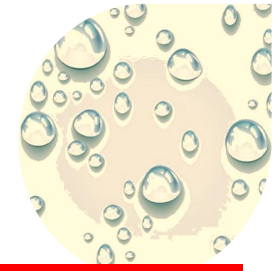
**Compromiso con el proyecto, hasta ahora de financiación propia.**

**Complementariedad del equipo, formado por un profesional y un ingeniero expertos en la materia.**



# • PROBLEMA PRINCIPAL

**REGFILTER**



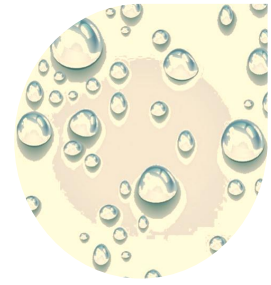
**LA NECESIDAD DE FILTRAR GRANDES VOLÚMENES DE AGUA,  
MINIMIZANDO NECESIDADES DE ESPACIO Y DE AGUA DE LIMPIEZA**



**Grandes parques acuáticos**

## • LA SOLUCIÓN

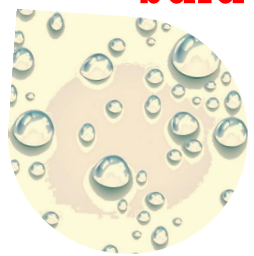
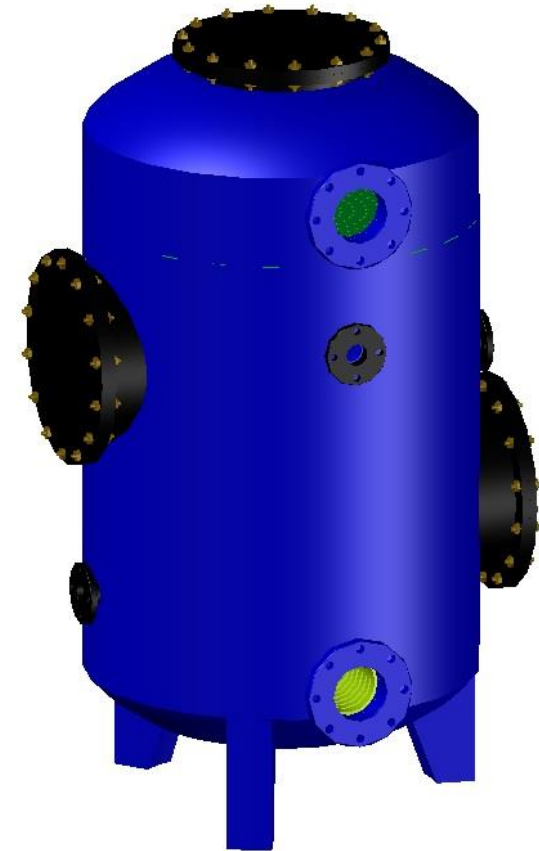
**REGFILTER**



**L**a Filtración mediante latiguillos y PERLITA micronizada consigue:

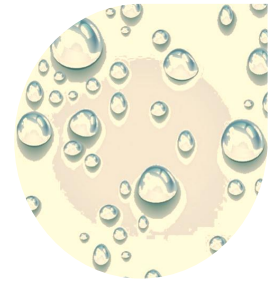
**UNA ELEVADA ÁREA DE FILTRACIÓN  
EN MUY POCO ESPACIO**

Obteniendo grandes caudales de filtrado ocupando **una pequeña superficie en la sala de máquinas.**



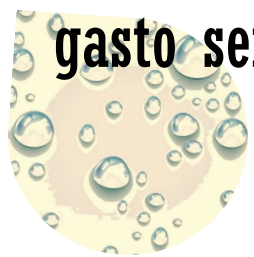
# • LA SOLUCIÓN

**REGFILTER**



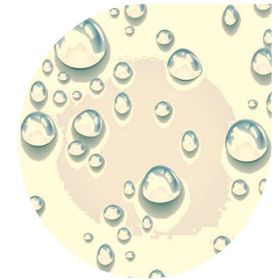
**Respetuoso con el medioambiente:** permite la regeneración del filtro con un gasto mínimo de limpieza, disminuyendo el consumo de agua.

**Ahorro de Agua:** El gasto anual de agua de limpieza un parque acuático de 5000m<sup>3</sup>, con un caudal a filtrar de 1250m<sup>3</sup>/h es de 7.540m<sup>3</sup>/año; con REGFILTER el gasto sería 150m<sup>3</sup>/año



# • LA SOLUCIÓN

**REGFILTER**



**Grandes caudales  
de filtrado**

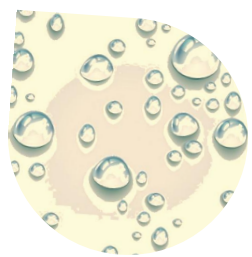
**Ahorro de  
espacio en la sala  
de máquinas**

**Disminución del  
gasto de agua**

**Respetuoso con el  
medioambiente**

**Eficiencia  
energética: Ahorro  
de costes**

**Manejo  
automatizado**



# • NUESTRA HISTORIA

**Patentes:** En el momento actual, Regfilter cuenta con las patentes aprobadas a nivel nacional e internacional, contando con informe positivo de invención.

**Prototipo finalizado:** Actualmente, el primer prototipo ha sido construido y finalizado dentro del programa Innova 2017 del Gobierno de Cantabria

## REGFILTER



Un proyecto innovador, en cabeza del estado del arte de la filtración de grandes caudales de agua.

Patente que pone en valor la diferenciación del proyecto con respecto a la competencia

# • EL PRODUCTO / SERVICIO

**El filtro:** El filtro constituye una unidad de producto estandarizada y gamificado por tamaños. Su comercialización puede ser realizada de forma individual.

**REGFILTER**



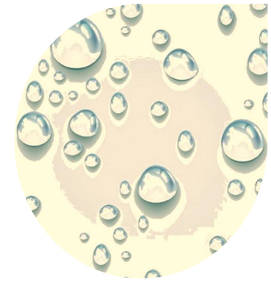
Un proyecto viable técnicamente, en fase de ensayos precomerciales.

El ahorro de espacio, costes y agua proporciona al proyecto una fuerte relevancia tecnológica y se encuadra en los objetivos estratégicos de innovación de la Comunidad de Cantabria

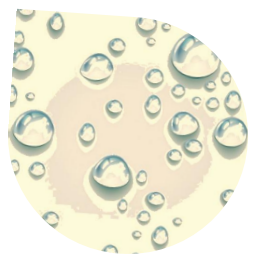
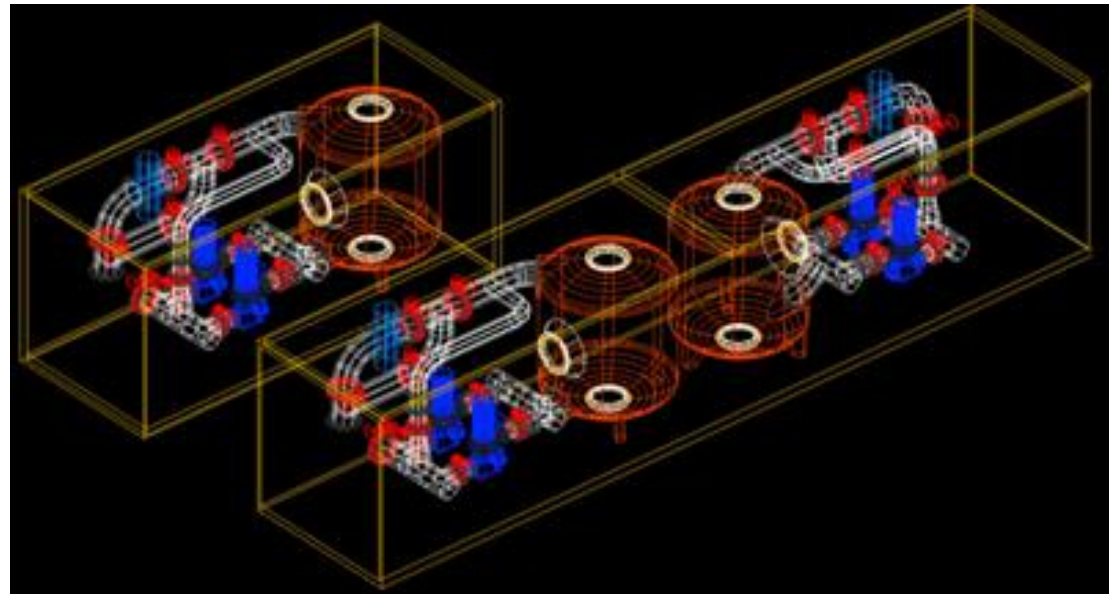


# • EL PRODUCTO / SERVICIO

**REGFILTER**

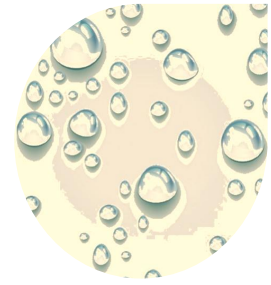


**La planta de tratamiento contenedorizada:** El reducido tamaño del filtro hace posible una segunda línea de negocio, basada en el diseño y construcción de plantas de tratamiento ubicadas en contenedor para su fácil transporte e instalación

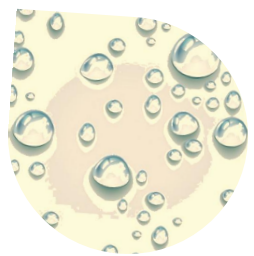


# • OPORTUNIDAD DE MERCADO

**REGFILTER**

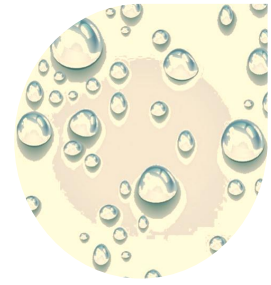


**Los grandes volúmenes de agua:**  
Actualmente, la tendencia en el sector lúdico pasa por la utilización masiva del agua en lagunas, estanques, piscinas de olas artificiales, parques acuáticos, ...



# • OPORTUNIDAD DE MERCADO

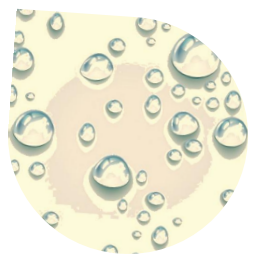
**REGFILTER**



## Los grandes volúmenes de agua:

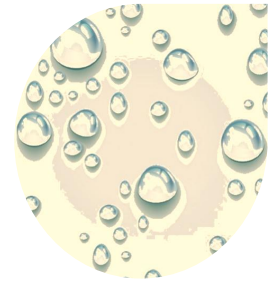
Estas superficies han de ser filtradas para obtener agua transparente y sanitariamente aceptable.

Son recientes las noticias de patógenos bacterianos que han causado fallecimientos por deficiente calidad del agua.



# • MODELO DE NEGOCIO

**REGFILTER**



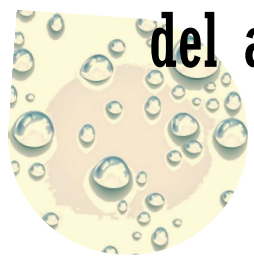
## **Mercado global:**

Un número limitado de clientes atienden la demanda a nivel global. El negocio ha de ir orientado a esta tipología de cliente:

- Formado
- Competitivo
- Altas exigencias de calidad del agua.

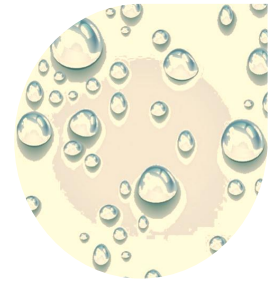


**Mercado global, en fuerte expansión, con canales de relación establecidos y posicionamiento ventajoso de REGFILTER con respecto a su competencia**



# • RECURSOS

**REGFILTER**



## **Diseño y recursos humanos:**

Regfilter cuenta con capacidad de diseño industrial mediante las últimas tecnologías de representación gráfica y personal adiestrado en, producción, diseño mecánico y automatización industrial.

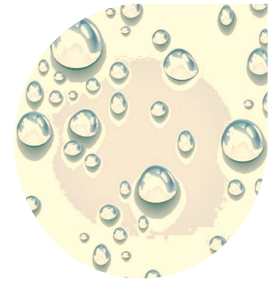
## **Propiedad intelectual:**

Cuenta con el informe positivo de inversión a nivel nacional e internacional.

## **Necesidades futuras:**

Se estima la necesidad de un espacio productivo de al menos 200 m<sup>2</sup>

Se mantendrán contactos con la Agencia de Desarrollo Local de Torrelavega para el acceso a una de las naves nido del centro de empresas de Tanos.



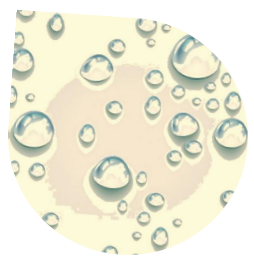
### **Demanda con pocos agentes a nivel global:**

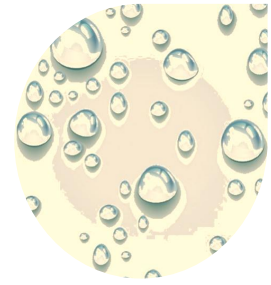
La tecnología de construcción de lagunas, lagos artificiales, piscinas de olas o parques acuáticos está a disposición de un número limitado de empresas, conecedoras y preocupadas por la problemática de la calidad y eficiencia del filtrado en grandes volúmenes.

### **Venta por unidad:**

El modelo de ventas no contempla canales masivos poco cualificados que tienden a reducir el margen comercial del producto

**Mercado perfectamente segmentado, con clientes potenciales inmersos en actividades de alto valor añadido.**





### Modelo de marketing:

- Ferias sectoriales
- Visitas comerciales a los principales agentes del mercado
- Web y redes sociales
- Red de distribuidores internacional con agentes especializados en el mundo del ocio acuático.
- Aprovechar la especialización del sector para llegar a los principales agentes del mercado global del ocio acuático

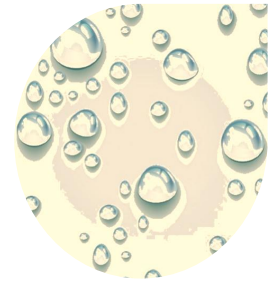


Tecnova  
PISCINAS  
Feria de tecnología e innovación  
para instalaciones acuáticas

Existe una estrategia comercial clara, con los canales perfectamente identificados y contactados previamente.

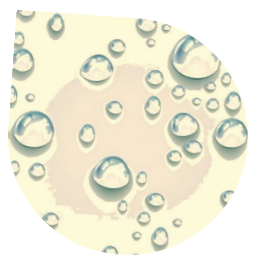
# •COMPETENCIA

**REGFILTER**



## Tecnologías disponibles en la actualidad:

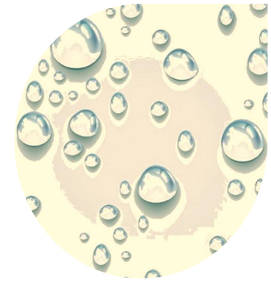
- Filtro de arena:
  - Más barato en tamaños pequeños pero mucho más caro en grandes volúmenes de filtración.
  - Necesidad de mayor espacio de instalación.
  - Peso más elevado (utilización en cruceros).
  - Mayor gasto de agua de regeneración.





# •COMPETENCIA

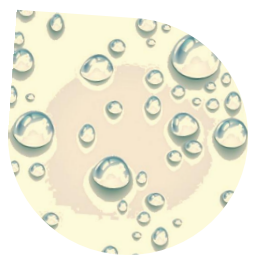
**REGFILTER**



## Tecnologías disponibles en la actualidad:

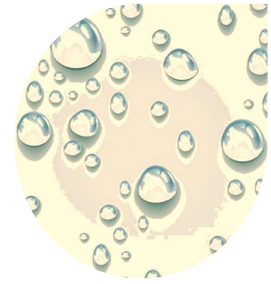
- **Filtros de carcasa metálica de latiguillos filtrantes:**
  - Más caro por los materiales metálicos empleados.
  - Elementos móviles vibrantes que empeoran el ciclo de vida.
  - Posibilidad de corrosión en ambientes marinos.
  - Su metodología de limpieza dificulta la regeneración automática

Regfilter ofrece una solución claramente diferenciada de las ofrecidas por la competencia, hasta ahora disponibles actualmente en el mercado.



# • ALIADOS

**REGFILTER**

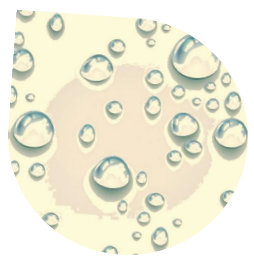


## Regfilter:

- Regfilter ha contactado con empresas del sector, estando en la actualidad prevista la puesta en servicio para pruebas del filtro en instalaciones de Surf artificial (Wavegarden), tratamiento de aguas residuales (MARE) y acuicultura (Sonrionansa)

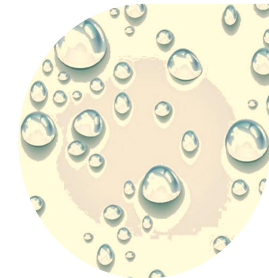
Relaciones precomerciales con clientes potenciales muy satisfactorias y multisectoriales

En fase de estudio cooperación con empresas especializadas y organismos públicos del sector del tratamiento de aguas para el ensayo de los filtros.



# COSTES PUESTA EN MARCHA

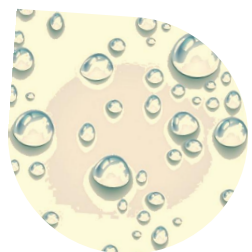
**REGFILTER**



	Año 1	Año 2	Año 3
<b>Inmovilizado Intangible</b>	<b>35.000,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>2.000,00</b>
Investigación y desarrollo	30.000,00	0,00	0,00
Concesiones administrativas	0,00	0,00	0,00
Propiedad industrial	5.000,00	20.000,00	2.000,00
Fondo de comercio	0,00	0,00	0,00
Aplicaciones informáticas	0,00	0,00	0,00
Derechos de transpaso	0,00	0,00	0,00
<b>Inmovilizado material</b>	<b>69.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0,00</b>
Terrenos	0,00	0,00	0,00
Edificios/Construcciones	0,00	0,00	0,00
Instalaciones	10.000,00	0,00	0,00
Maquinaria	30.000,00	0,00	0,00
Utillaje	25.000,00	0,00	0,00
Mobiliario	2.000,00	1.000,00	0,00
Equipos proceso informático	2.000,00	1.000,00	0,00
Elementos de transporte	0,00	0,00	0,00
Otro inmovilizado material	0,00	0,00	0,00
<b>Inversiones inmobiliarias</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Terrenos	0,00	0,00	0,00
Construcción	0,00	0,00	0,00
<b>Inversiones financieras</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

**Inversión necesaria para financiación de inversiones y circulante de 172.000 € en su fase inicial.**

**Actualmente dispone de inmovilizado material (prototipo), por importe de 30.000 € procedentes de fondos propios.**



# RENTABILIDADES ESPERADAS

**REGFILTER**

	Año 1	Año 2	Año 3
Importe neto de la cifra de negocios	474.000,00	1.098.000,00	1.610.000,00
Variac. existencias prod. terminados	0,00	0,00	0,00
Trabajos para inmovilizado	0,00	0,00	0,00
Aprovisionamiento	-255.000,00	-637.600,00	-975.000,00
Otros ingresos de explotación	0,00	0,00	0,00
Gastos de personal	-69.660,00	-108.360,00	-134.160,00
Otros gastos de explotación	-56.500,00	-55.500,00	-58.500,00
Amortización de inmovilizado	-13.975,00	-18.400,00	-18.800,00
Otros resultados	0,00	0,00	0,00
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>78.865,00</b>	<b>278.140,00</b>	<b>423.540,00</b>

**Rentabilidad esperada elevada.**

**Plan de crecimiento sostenido y escasa necesidad de nuevas inversiones.**

**Inversiones limitadas.**

**Capitalización prevista de reservas del 50% de resultados en los 3 primeros años.**

**MUCHAS  
GRACIAS POR  
SU ATENCIÓN**

**REGFILTER**

**FILTRO DE GRAN CAUDAL**

**Luis Miguel Muñiz González  
Jorge Gómez Vallejo**

**CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS DE BASE TECNOLÓGICA 2018**