


“El 40-50% de mi tiempo lo empleo en comercialización y transporte; no me gusta y no lo sé hacer bien”

Diego

Quechua



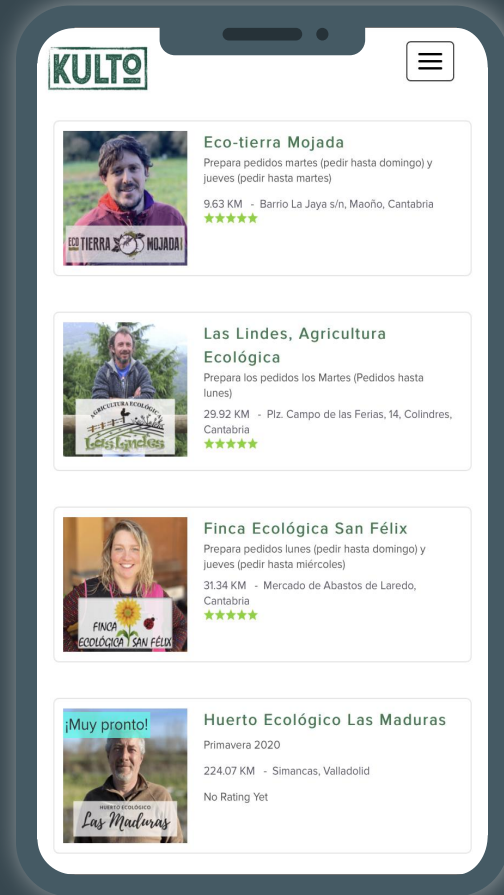
“No encuentro productos
locales”

“No sé quién lo produce”

“No tengo tiempo para
comprar en origen”

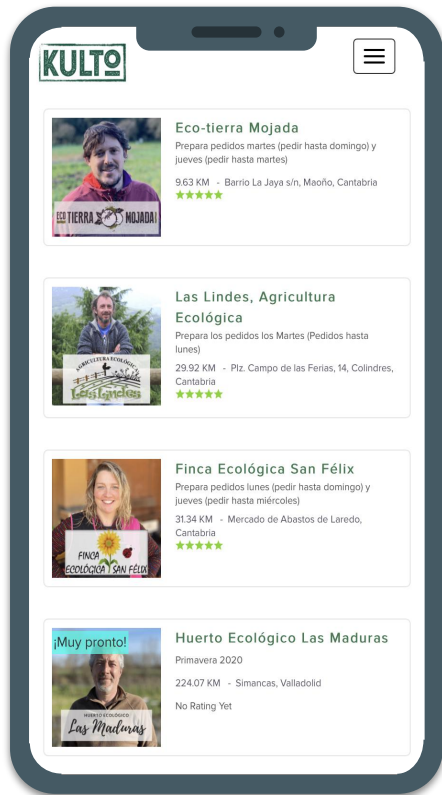
Elena

“Tu mercado
online de
productores
locales”

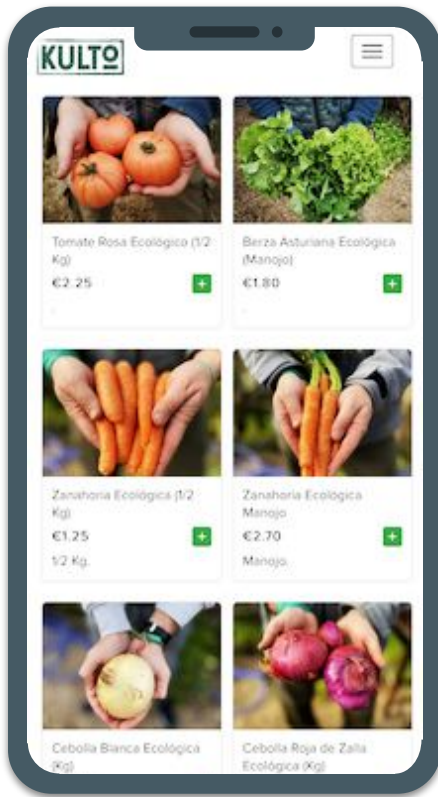


CÓMO FUNCIONA

1. Elige su productor más cercano



2. Hace la compra en su huerta

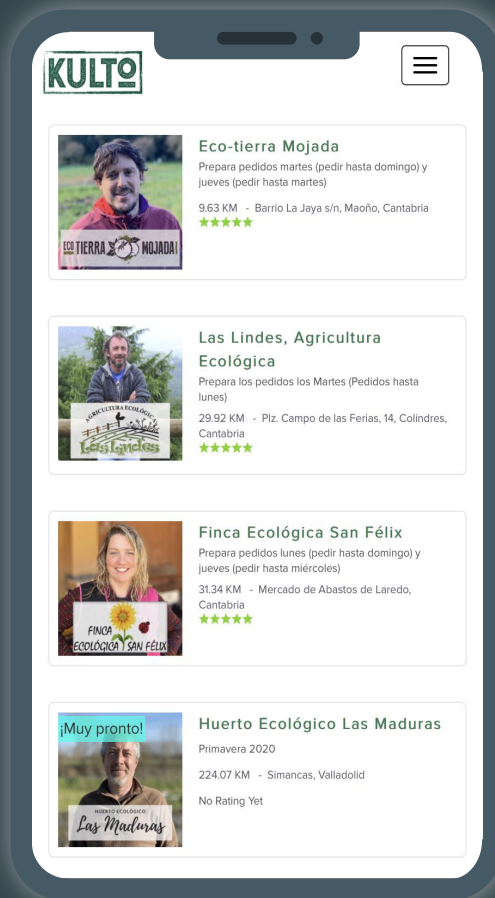


3. Lo recibe donde quiera en 24h



PRODUCTOR

“Proyecto Kulto me ofrece un servicio integral de comercialización y logística”



CONSUMIDOR

“Proyecto Kulto es la única opción que me permite encontrar, comparar y comprar directamente a productores local”



El 75% de usuarios de Kulto nunca habían comprado online antes

BUSINESS MODEL



€30
TICKET MEDIO



€4,10
GASTOS DE ENVÍO



€21
70% TICKET



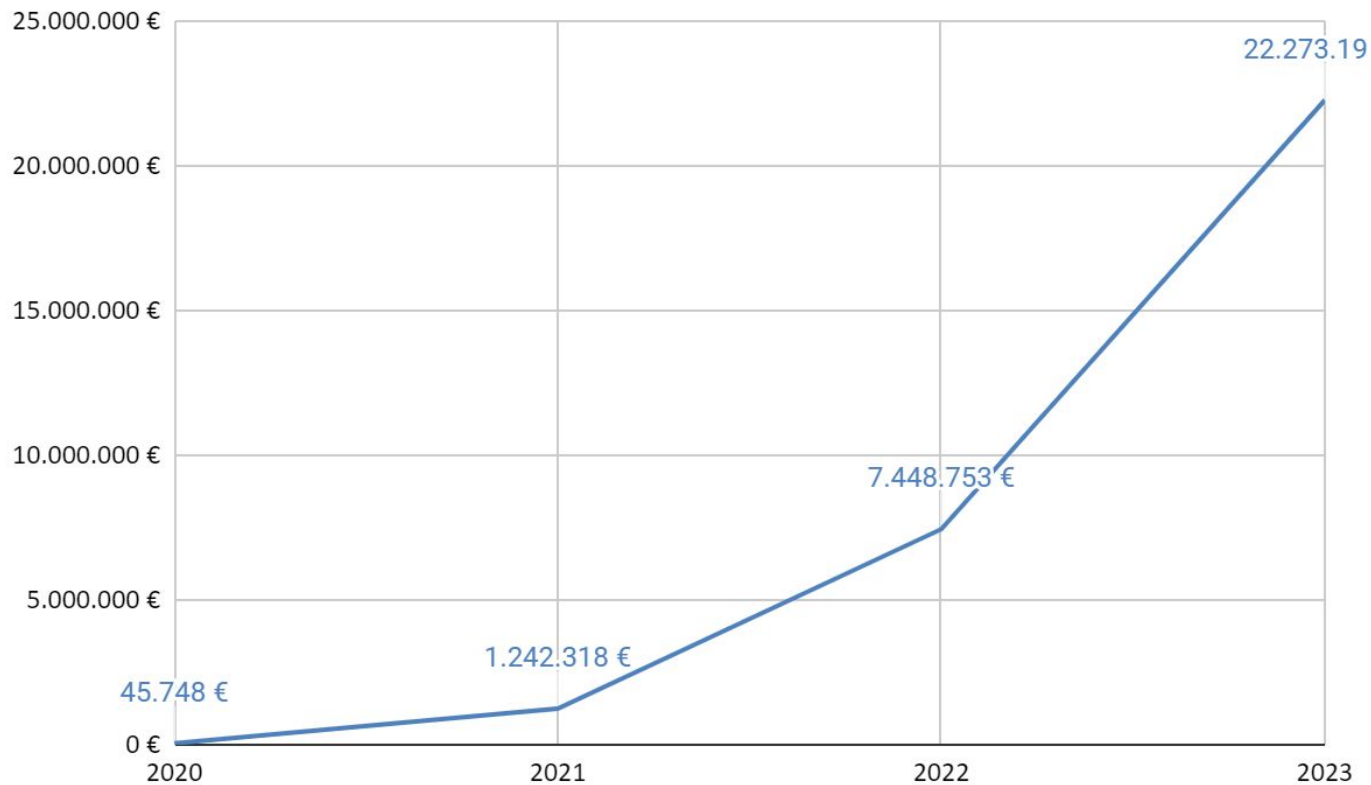
€4,10
GASTOS DE ENVÍO



€9
30% COMISIÓN AL
AGRICULTOR



ESTIMACIÓN DE VENTAS





CANAL CONVENCIONAL



CANAL ESPECIALIZADO ECO



CANAL DIGITAL



ACTORES EXTERNOS

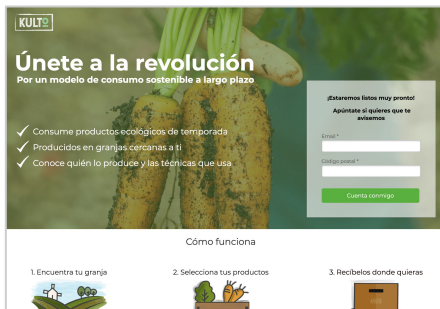


TRACCIÓN Y PRÓXIMO PASO

OBJETIVO

Consumidores quieren comprar ecológico directo del productor

Landing Page



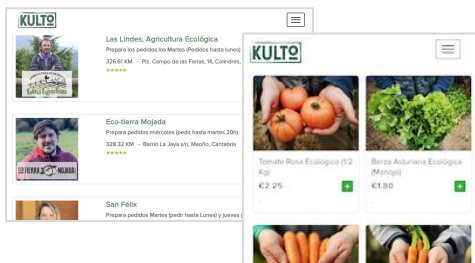
- Visitas: 1.808
- Conversión: 19%

60€ marketing

OBJETIVO

Consumidores realmente compran directamente de productores locales

MVP



- Consumidores: 117
- Retención: 30%
- Toneladas entregadas: 1,8

- 12 productores funcionando

400€ marketing

PRÓXIMO OBJETIVO

Ser el mercado online de productores locales en España

Plataforma Kulto



- Diciembre 2020
- Consumidores: 2.000
- Toneladas entregadas: 33

- Previo fundador y líder equipos de Producto en tech startups
- 7 años investigador (PhD)
- FT-MBA en AGSM

Pablo Quintero

- 4 años CEO en Grupo la Gallofa (€ 23.5M Facturación)
- 4 años COO en Grupo la Gallofa
- E-MBA en U. Deusto

Pablo Kaperotxipi

6 meses

18 meses

24 meses



Cantabria & Madrid



Barcelona, Valencia, Bilbao



España

HITOS

▶ Consumidores: 2.070

▶ Consumidores: 32.700

▶ Consumidores: 93.700

CÓMO LLEGAREMOS

- Desarrollar plataforma propia
- Validar canales de Adquisición, Recurrencia y Referral

- Optimización de UX y UI
- Eficiencia canales de Adquisición, Recurrencia y Referral

- Inteligencia Artificial: compra sugerida (consumidor), predicción de demanda (producer)
- Crecimiento canales de Adquisición, Recurrencia y Referral

QUÉ NECESITAMOS

€250 k

€750 k

€750 k

¡Gracias por tu tiempo!

KULTO



hola@proyectokulto.com