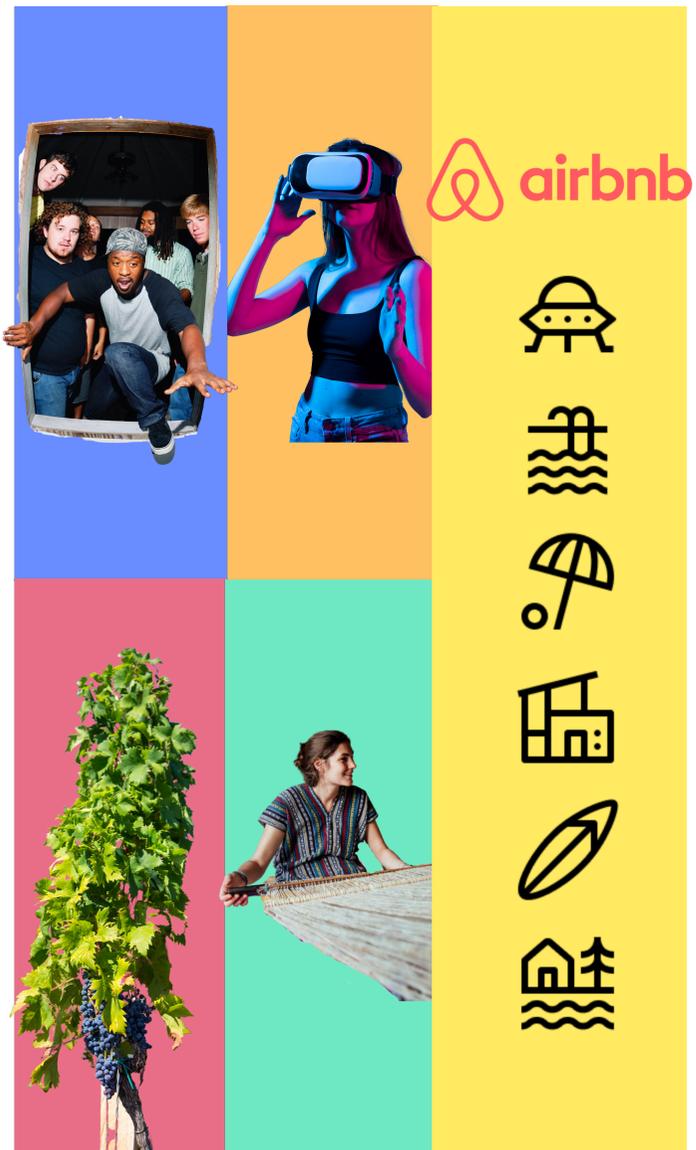


A young woman with her hair in a bun, wearing a yellow hoodie and a backpack, is smiling. She is holding a large orange suitcase in her left hand and a passport in her right hand. The background is a solid pink color. On the right side, there are large, stylized yellow letters 'O' and 'C'. The text 'wowtrip' is written in a white, lowercase, sans-serif font across the center of the image.

wowtrip

Una nueva forma de viajar



¿Sabías que el **78%** de los millenials prefieren pagar por **experiencias** que por productos físicos?

w9wtrip

PROBLEMA



1. Los consumidores (y por lo tanto, los viajeros) no quieren productos sin más, quieren **experiencias**, el 78% de los millenials prefieren gastar dinero en experiencias frente a productos físicos.



2. El 66% de los viajeros realizan todas las gestiones de sus viajes, incluida la planificación, invirtiendo una media de **6h por viaje** y con una experiencia de usuario totalmente desastrosa.



3. Los hoteles tienen el 34% de sus habitaciones vacías durante el año. Lo que significa una pérdida de negocio de **489,8B\$**.

[Link estudio Eventbrite experiencias](#)
[Link Statista ocupación hotelera](#)

wowtrip

SOLUCION



Una experiencia única, imposible de vivir a través de ningún otro producto turístico.



Con una reserva en un solo minuto, con 6 clicks, para que el viajero solo tenga que relajarse y dejar volar su imaginación



Que pueda utilizar las habitaciones (y demás slots turísticos) que no consiguen vender los hoteleros.



Una nueva forma de

viajar

w9wtrip

Un Wowtrip es un viaje a un destino desconocido hasta que el cliente llega al aeropuerto.

Emoción, sencillez y libertad en un nuevo concepto de viaje con un proceso de reserva de solo 6 clicks



Time	To
	UNKNOWN BY wowtrip
	UNKNOWN BY wowtrip
	UNKNOWN BY wowtrip

wowtrip

PRODUCTO



1. El cliente reserva su Wowtrip en un minuto a través de su móvil, tablet u ordenador.



2. El cliente se despreocupa y solo tiene que dejar volar su imaginación.



3. Wowtrip utiliza toda la disponibilidad de los proveedores, incluidas las habitaciones que no se van a vender, para reservar el viaje y obtener un margen multiplicado.



4. El cliente vive la experiencia única de conocer su destino justo antes de salir de viaje.

wowtrip

MERCADO

Total mercado de viajes de ocio global.

TAM
4.700
billions €



Nicho de los viajes sorpresa

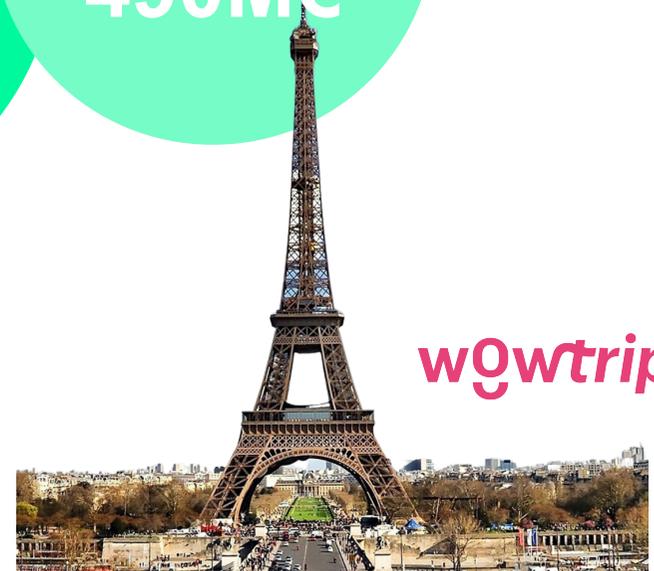
SAM
1,5B€



[Link Statista sobre Travel market](#)

Mercado potencial para Wowtrip en 2026 dentro de EU y USA.

SOM
490M€



wowtrip

WHY NOW?

El sector travel acumula en la última década un crecimiento del 5% a nivel global y en 2023 retomará las cifras prepandemia y continuará creciendo por encima del 5%.

El sector turístico está centrado en afianzar sus balances y sus core-business por lo que durante los próximos 2-3 años se paralizarán los desarrollos de otros productos por parte de los grandes players.



La demanda de experiencias de ocio no deja de subir a nivel global.

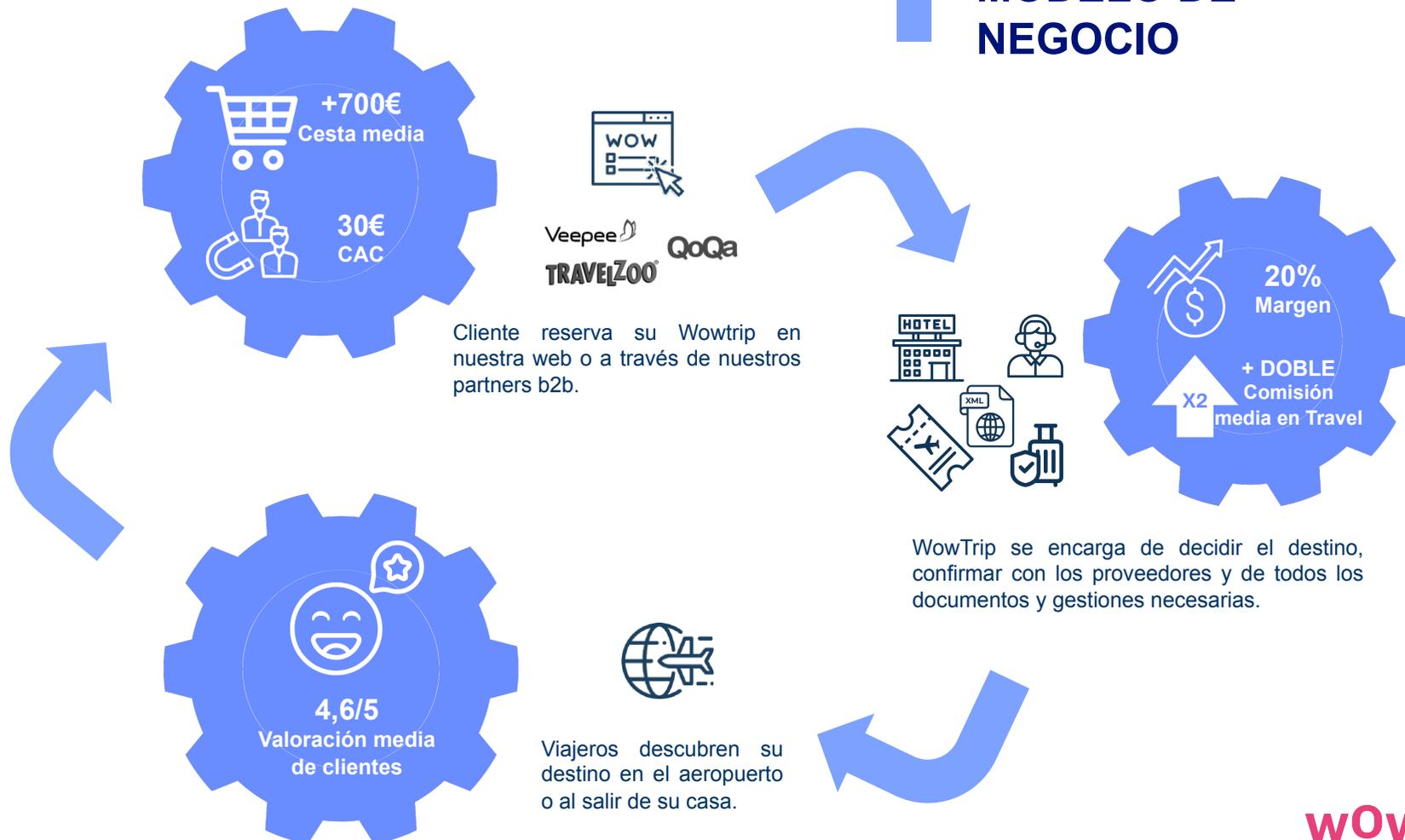
El entorno de competencia de Wowtrip está destrozado tras la pandemia.

Wowtrip es el único player del mercado con capacidad de financiación a corto plazo

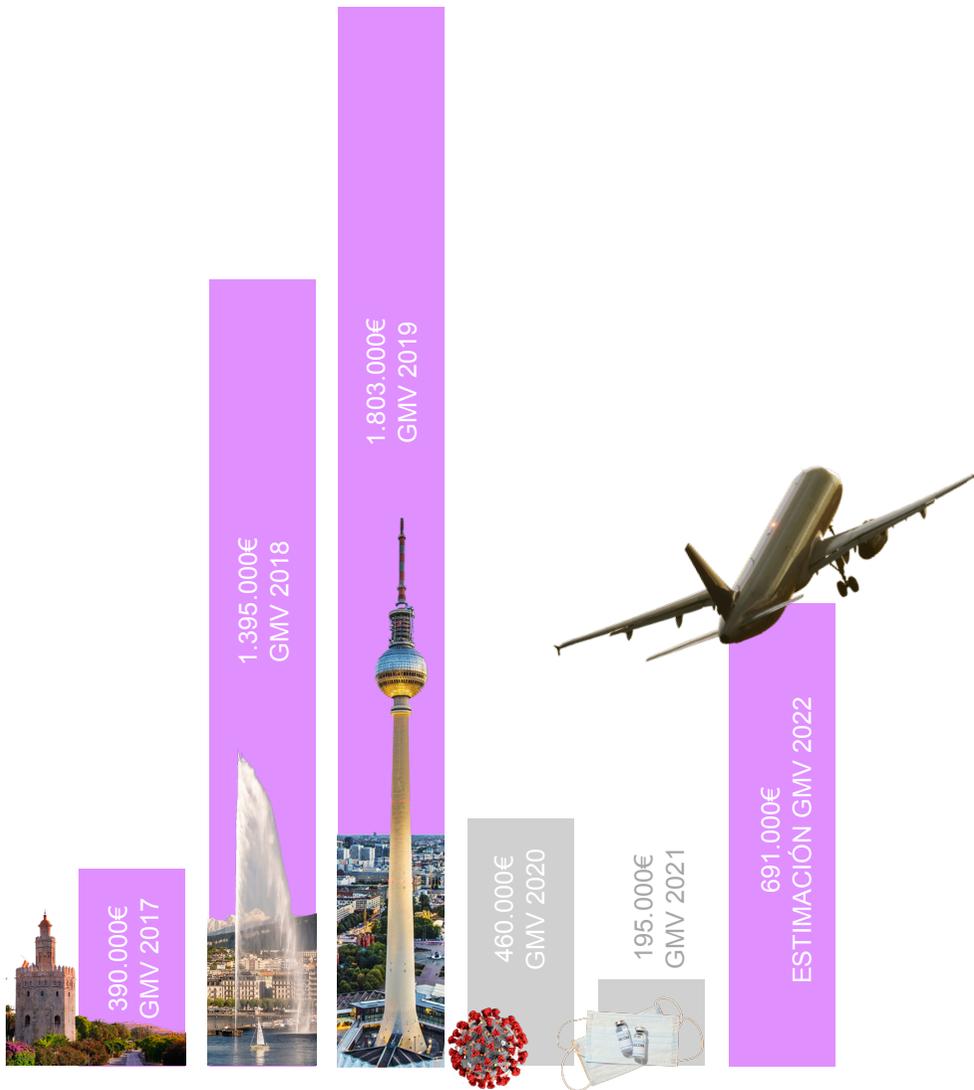
[Link WTTC evolución sector turístico](#)
[Link Amadeus evolución sector turístico](#)

wowtrip

MODELO DE NEGOCIO



wowtrip



KPIs



68.000€
GMV MENSUAL



>10%
CRECIMIENTO MENSUAL
2022



20%
COMISIÓN POR RESERVA
(MARGEN BRUTO)



ES, DE y CH
MERCADOS
PRINCIPALES



75%
FACTURACIÓN
INTERNACIONAL



**100% ORGÁNICO
y CPA**
CAPTACIÓN 100% ORGÁNICA Y
POR CPA VÍA PARTNERS B2B

wowtrip



COMPETENCIA

Oportunidad única debido a la crisis post-pandemia de los competidores

VENTAJAS WOWTRIP

- Destino oculto hasta aeropuerto o 48h antes.
- Know-how sector turístico
- Público objetivo más amplio.
- Orientación global.
- Capacidad de financiación.



wowtrip



ALBERTO ALCOLEA
CEO



ENRIQUE PERRIER
DIRECTOR OF BUSINESS
DEVELOPMENT



ANDREA FLETA
COO



EQUIPO

+25 años
experiencia en travel

+200M€
facturación anual
gestionada

+6M€
operaciones XML anuales
supervisadas

ADVISOR



TRAVELGATE X

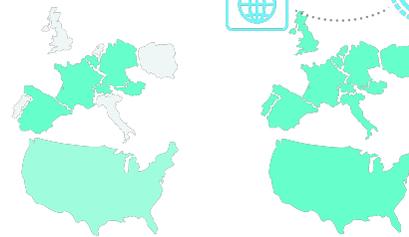
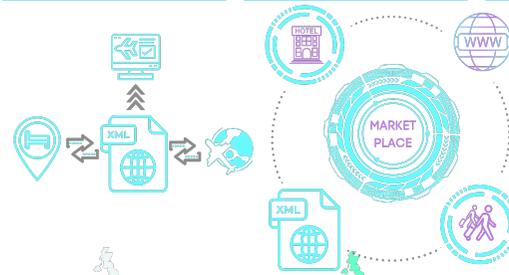
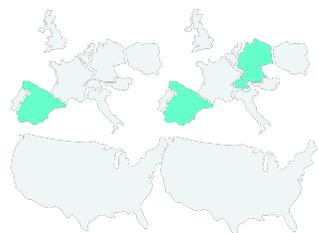
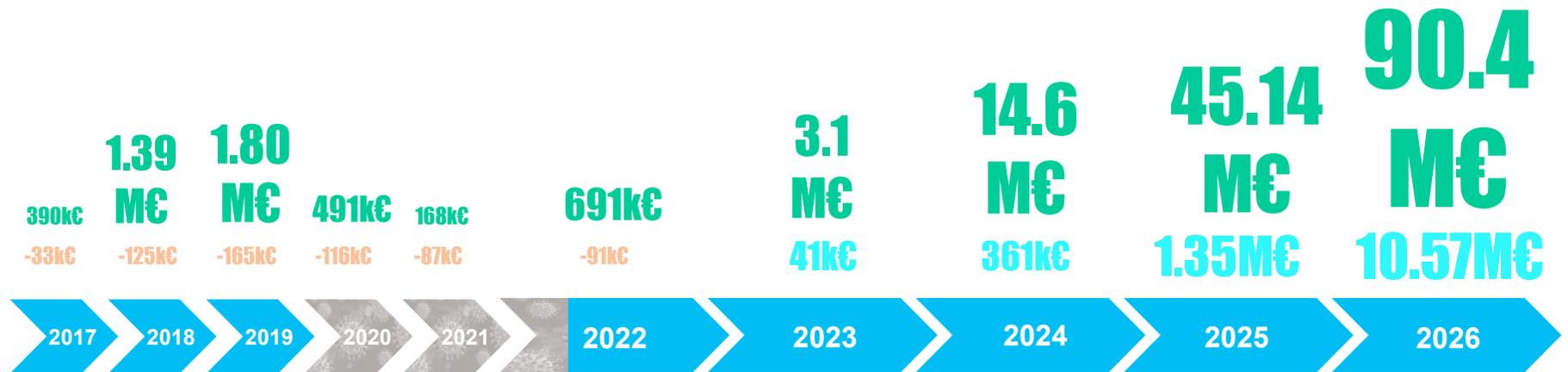
Chief Business Strategy Officer in
TravelgateX
(XML Hotel Connector Worldwide
leader)

w9wtrip

FACTURACIÓN

EBITDA
EBITDA

PROYECCIONES



w9wtrip



INFO RONDA

PROPUESTA DE INVERSIÓN

Notas convertibles por un máximo total de 200.000€.

Conversión: Próxima ronda pre-A, fecha estimada T1 2023.

Descuento: 30% sobre el premoney, disponible hasta el 15 de octubre.

Cap: 3.500.000€ pre-money.

USO DE FONDOS



El objetivo de esta ronda es relanzar el crecimiento de la compañía ahora que se ha recuperado el tráfico internacional de pasajeros a un nivel óptimo.

El momentum es el ideal pues el nicho de los viajes sorpresa se está recuperando con crecimientos mensuales de doble dígito y los competidores europeos se encuentran en una situación muy delicada.

Wowtrip se posicionará como el máximo representante de los viajes sorpresa si aprovecha sus posibilidades de financiación para aglutinar market share y liderar el crecimiento en esta nueva fase.

wowtrip



wowtrip

Una nueva forma de viajar

Alberto Alcolea Catalán
CEO y Cofundador
675205547
alcolea@wowtrip.travel