

youwri
Marketplace de contenidos!



!AUMENTA LOS INGRESOS EN TU MEDIO DIGITAL!

PITCH

www.youwri.com

PRESENTACIÓN

El nuevo paradigma social de comunicación y tecnológico obliga a Empresas y a Agencias de Comunicación como representantes de empresas y marcas a buscar soluciones con nuevos modelos de conexión y colaboración con los medios digitales.

Youwri.com nace como una solución innovadora GLOCAL (clientes internacionales, nacionales y locales) para conectar sus intereses en una única plataforma como marketplace de subastas de contenidos.

- Las Agencias de comunicación y los departamentos de prensa de las empresas podrán realizar propuestas en Youwri (ofertas de publicación de contenido) para que los medios digitales pujen con sus audiencias y las publiquen.
- Los editores necesitan ingresos adicionales a la publicidad digital y una plataforma ágil y dinámica que les ayude en la gestión de contenidos para sus múltiples secciones.
- Las empresas/marcas tienen la necesidad de crear contenidos dirigidos a sus consumidores y que sean publicados por los medios de comunicación que tienen audiencias que son su público objetivo.

PRODUCTO Y BENEFICIOS

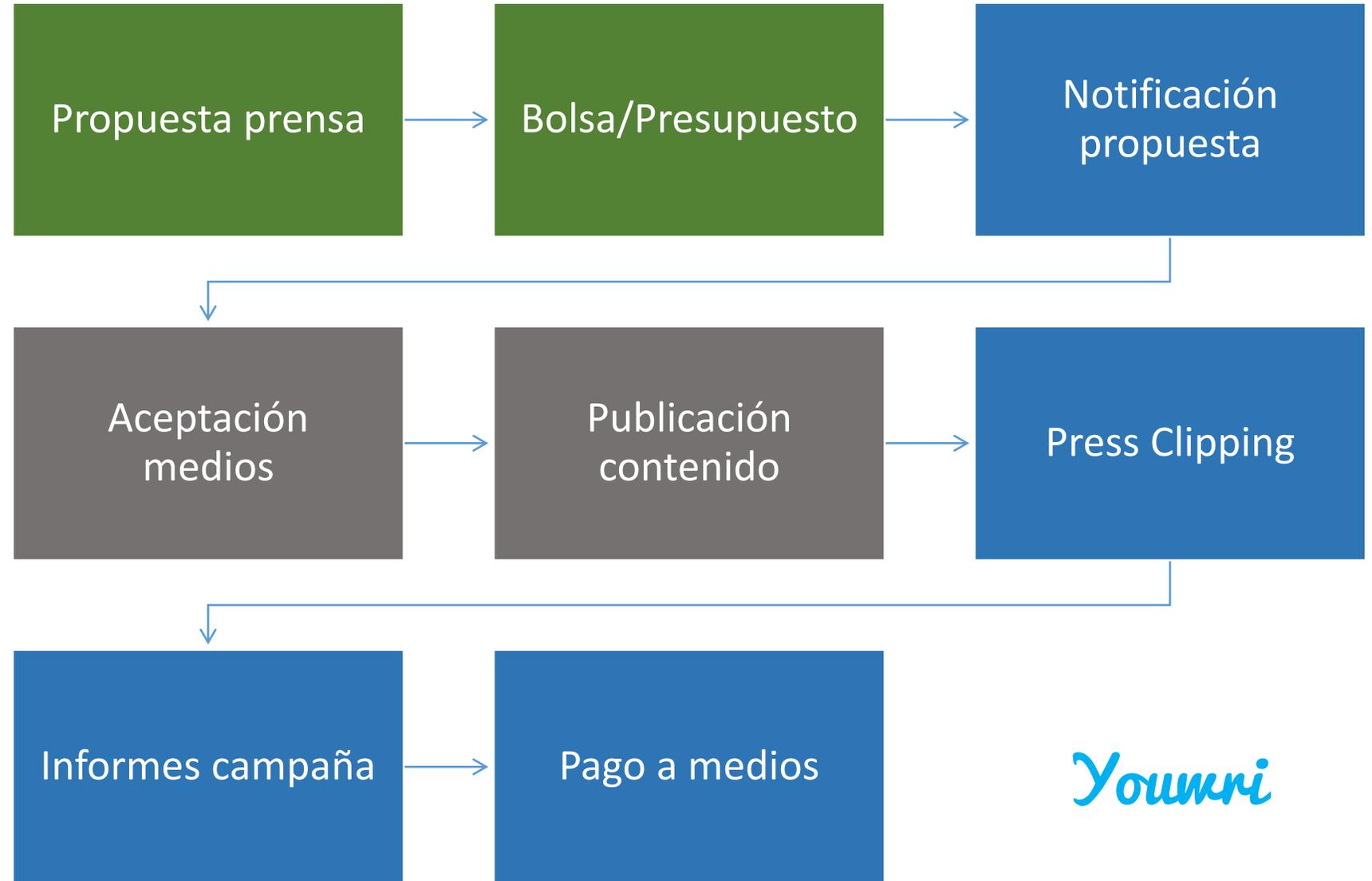
youwri.com se convierte así en una oportunidad para crear un solo entorno multifuncional de gestión de contenidos donde tanto medios, agencias de comunicación y marcas puedan interactuar y obtener beneficios.

- ✓ Los medios de comunicación obtienen ingresos por la publicación de contenido de calidad disminuyendo su gasto en la elaboración de contenidos
- ✓ Las Agencias de comunicación disponen de una plataforma para ofertar sus propuestas de contenido de clientes e interactuar con los medios.
- ✓ Las empresas y marcas impulsan la difusión de su contenido en los medios de comunicación.

PROCESOS

1. la Marcas crean en **Youwri** una propuesta de contenidos en diferentes formatos (Vídeo-Imágenes y texto)
2. Seleccionan el público objetivo al que se dirige el mensaje
3. Seleccionan los medios de comunicación digitales de su interés
4. Los medios seleccionados reciben la notificación de la oferta y deciden si quieren publicarlo.
5. Al publicarse, se crea un comprobante /informe (Press Clipping) y el medio de comunicación recibe el importe correspondiente.

CRONOGRAMA FUNCIONES



¡Bienvenido a **Youwri**, has realizado con éxito tu registro!

Ahora podrás generar nuevos ingresos para tu medio de comunicación, busca en las propuestas de contenido de empresas, acepta las que más interesen a tu audiencia y publica!

A hand in a dark suit jacket is pointing towards a glowing blue globe of the Earth. The globe is the central focus, with the text 'BUSCAR PROPUESTAS' and 'Click aquí!' overlaid on it. The background is a futuristic, high-tech environment with various screens and data visualizations.

**BUSCAR
PROPUESTAS**
Click aquí!

[IR A MI PERFIL](#)

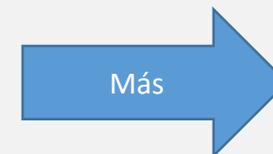
1.-FEED GENERAL CON PROPUESTAS DE CONTENIDOS

Youmri



Últimas entradas:

 Ford España Automoción Hace 1 minuto Apertura en Valencia del nuevo centro de montaje Ford Kuga, 500 nuevos puestos de trabajo y más de 2.500 millones de euros de inversión 5.000 € Abierta Ver todo	 Movistar Telefonía Hace 1 hora Apertura en Valencia del nuevo centro de montaje Ford Kuga, 500 nuevos puestos de trabajo y más de 2.500 millones de euros de inversión 7.000 € Abierta Ver todo	 Iberdrola Energía Hace 2 días Apertura en Valencia del nuevo centro de montaje Ford Kuga, 500 nuevos puestos de trabajo y más de 2.500 millones de euros de inversión 2.000 € Abierta Ver todo	 BBVA Banca Hace 1 semana Apertura en Valencia del nuevo centro de montaje Ford Kuga, 500 nuevos puestos de trabajo y más de 2.500 millones de euros de inversión 9.000 € Cerrada Ver todo	 BBVA Banca Apertura en Valencia del nuevo centro de montaje Ford Kuga, 500 nuevos puestos de trabajo y más de 2.500 millones de euros de inversión 9.000 € Cerrada Ver todo
--	--	---	---	---



❖ Buscar propuestas de contenido por:



2.- PROPUESTA DE CONTENIDO realiza por el cliente

Youmri



Ford España

Automoción

Hace 1 minuto

- 5.000 €
- Quedan 1.000 €
- NACIONAL

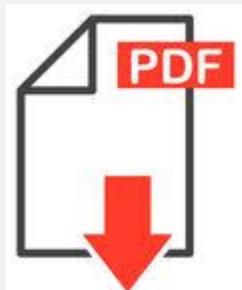
DESCRIPCIÓN

Ford fabricará en Almussafes la nueva generación del Kuga

Ford, que ha comunicado, tras un acuerdo con las autoridades de la Comunidad Valenciana, que la tercera generación del **SUV Kuga** se construirá íntegramente en la factoría que la firma americana posee en Almussafes, Valencia.

La fábrica de Almussafes es una de las más importantes a nivel mundial para Ford. Desde la planta valenciana han visto la luz millones de vehículos de la marca del óvalo azul, desde Fiesta hasta Focus, pasando por Kuga, Transit Connect, S-Max o Mondeo. Sin duda, un centro productivo al más alto nivel.

Ver archivos



Características de la publicación:

- Publicación texto: 100€
- Publicación texto + imágenes: 150 €
- Publicación texto + Vídeo: 200 €

- Perfil Audiencia: hombre-mujer/ 25-45/ Spain
- Medios **motor**
- Medios **nacionales** Secciones:

motor

empresas

economía

todas

Periodo de publicación:

- Del 1 de Junio al 15 de Junio de 2018.

Adquirir contenido

2.5 Perfil MEDIO DE COMUNICACIÓN

Younuri

Nuevo artículo



www.gentedigital.es



Gentedigital.es nació en abril de 2008 y pretende convertirse en un referente de la información local en Internet.

Gentedigital.es es un diario cuyo principal signo diferenciador es la información local de elaboración propia. Además de secciones como Internacional, Nacional, Cultura, Deportes, Vídeos, Fotografías, Blogs, etc., ofrece información de todas las capitales españolas.

Publicados/Adquiridos

En venta

Red periodistas

Press Clipping

Ingresos/informe



Más recientes

Por sección

Por empresa

COMPETIDORES

- **Taboola** es una empresa de publicidad privada con sede en la ciudad de Nueva York. Ofrece anuncios como los cuadros "Alrededor de la Web" y "Recomendado para usted" . La compañía fue fundada en 2007. Para 2015, había recaudado más de \$ 157 millones en fondos. Taboola es utilizada por los editores de contenido para alentar a los usuarios a ver más artículos en el mismo sitio, o para obtener ingresos por el tráfico de referencias
- **Outbrain** es una empresa de publicidad. Utiliza la orientación de comportamiento de usuarios para recomendar artículos, presentaciones de diapositivas, publicaciones de blog, fotos o videos a un lector. Ambas compañías se definen como empresas de publicidad o marketing digital, ya que pagan a los medios por click sobre los contenidos al igual que la publicidad digital programática, lo que genera pocos ingresos para los medios y no salva los adblockers.
- **En el modelo de negocio de Youwri**, los anunciantes deciden a que medios invitar a la subasta de contenidos en función de su audiencia y predefinen una cuantía de pago por la publicación de sus contenidos, ya sea en formato texto, texto + imágenes o vídeo. Los medios de publicación obtienen ingresos fijos por la publicación del contenido y no por los clics que se hagan sobre él. También las empresas o sus agencias de comunicación pueden subastar para un único medio una entrevista o noticia exclusiva a un precio fijo cerrado o negociado con el medio.

MONETIZACIÓN DEL PROYECTO

Youwri.com monetiza el proyecto cobrando una comisión del **10%** sobre todas las transacciones que se generan en su pasarela de pago

90% de Revenue a los medios de comunicación

PLAN DE OPERACIONES PLAZOS Y FECHAS

Calendario laboral para el 2019

ENERO							FEBRERO							MARZO							ABRIL							MAYO							JUNIO						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D							
1	2	3	4	5	6			1	2	3				1	2	3			1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5			1	2						
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23
28	29	30	31				25	26	27	28				25	26	27	28	29	30	31	29	30					27	28	29	30	31				24	25	26	27	28	29	30

- Acuerdos/Bases
- Diseños
- Contratación equipo
- Formación
- Desarrollos
- Inversores

- Inicio desarrollos tecnológicos
- Acuerdos desarrollo negocio
- Plan de MK

- Implementación desarrollos web
- Implementación desarrollos diseño adaptativo
- Inicio pruebas

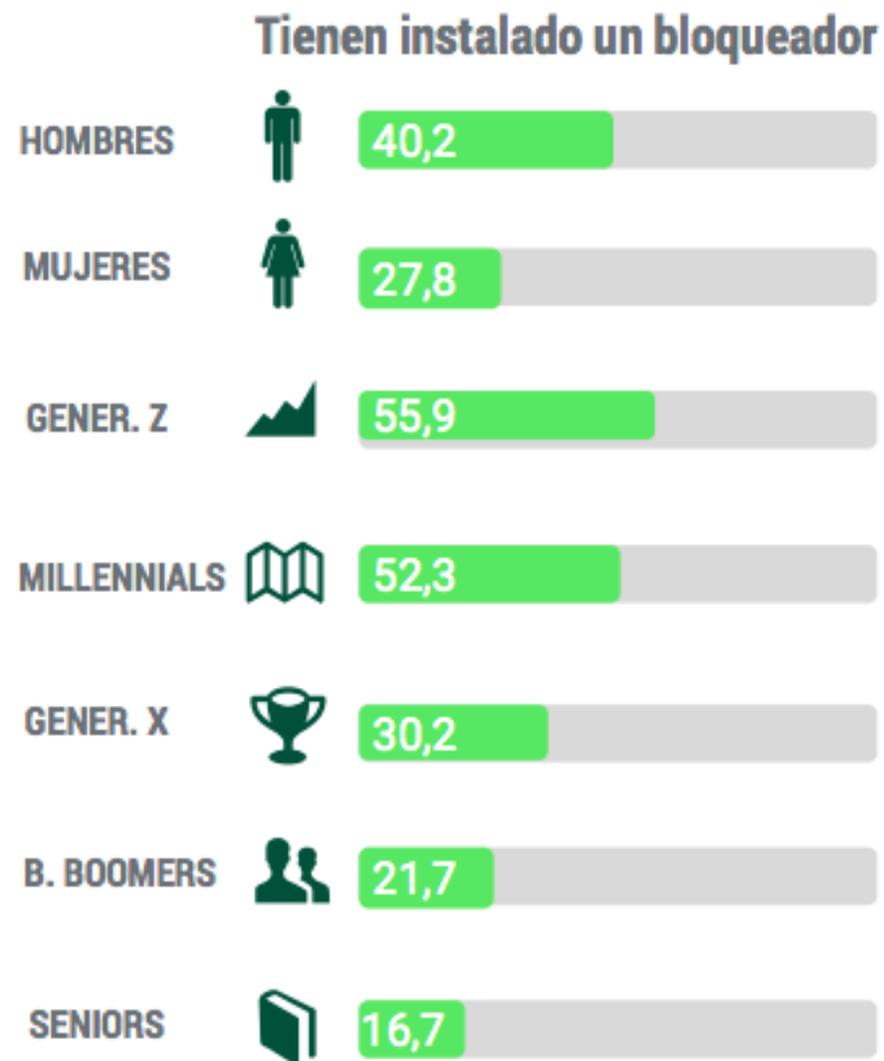
- Lanzamiento versión Beta Youwri.com

Youwri

Oportunidad

La mitad de los internautas menores de 35 años usa un bloqueador de anuncios en España

Los motivos que aducen los usuarios de un adblocker para usarlo están claros: el **exceso de publicidad en Internet**. Así opina el 82% de los encuestados. También es relevante la molestia e interrupción que suponen los anuncios, así como evitar los anuncios inapropiados (50%).



Equipo Técnico

Marcos Azcona; fundador y CEO del proyecto, licenciado en Marketing y Publicidad, máster en dirección comercial y marketing (ESIC) y emprendedor en empresas editoriales. Experto en desarrollo de negocio en medios de comunicación nacionales y como Director de Marketing y Comercial en Business Intelligence Digital.

Abraham Tortosa; Ingeniero en Informática de Gestión y Telecomunicaciones por la Institución b. Máster en programación Java, C++ y HTML. Desarrollador de negocio en técnicas SEO y SEM en diferentes portales Web.

Fernando Gómez; licenciado Ingeniería Técnica Informática, perfil de especialización Ingeniería de Gestión, en Universidad Pontificia de Salamanca Campus en Madrid. Actualmente Coordinador TIC y profesor de Informática ESO y Bachillerato.

Vicente Castellanos; Técnico de artes plásticas y diseño en Autoedición en Escuela de arte de Albacete. Conocimientos avanzados en Diseño web y diseño de interacción en proyectos digitales.

Necesidades financieras

- Según cuadro P&G adjunto, las necesidades financieras del proyecto en el primer año son de 150.000€
- Genlab digital S.I propone a los socios inversores una ampliación de capital por este importe a cambio del 20% de Equity.
- Las necesidades de financiación para acometer la internacionalización del proyecto serán con recursos propios, financiación bancaria, subvenciones públicas (ENISA-CDTI-Horizonte 2020) y GOOGLE DNI (actualmente presentados en la última ronda por un importe de solicitud de subvención de 150K)

Previsión

PROYECCIÓN DE REGISTRO DE USUARIOS AÑO 2	TENDENCIA	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	ANUAL 2017
VOLÚMEN DE NEGOCIO EN YOUWRI/mes		0	0	0	0	0	0	0	0	5.000	20.000	50.000	75.000	150.000
INGRESOS PLATAFORMA YOUWRI 10%		0	0	0	0	0	0	0	0	500	2.000	5.000	7.500	15.000

PROYECCIÓN DE REGISTRO DE USUARIOS AÑO 2	TENDENCIA	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	ANUAL 2017
VOLÚMEN DE NEGOCIO EN YOUWRI/mes		100.000	125.000	150.000	175.000	200.000	250.000	175.000	100.000	200.000	250.000	350.000	300.000	2.375.000
INGRESOS PLATAFORMA YOUWRI 10%		10.000	12.500	15.000	17.500	20.000	25.000	17.500	10.000	20.000	25.000	35.000	30.000	237.500

PROYECCIÓN DE REGISTRO DE USUARIOS AÑO 3	TENDENCIA	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	ANUAL 2017
VOLÚMEN DE NEGOCIO EN YOUWRI/mes		400.000	500.000	600.000	750.000	1.000.000	1.250.000	1.000.000	500.000	1.250.000	1.500.000	2.000.000	1.750.000	12.500.000
INGRESOS PLATAFORMA YOUWRI 10%		40.000	50.000	60.000	75.000	100.000	125.000	100.000	50.000	125.000	150.000	200.000	175.000	1.250.000

Previsión P&G

Cuenta de resultados PRIMER AÑO		- 14.020 €	- 14.020 €	- 14.020 €	- 14.120 €	- 14.120 €	- 14.120 €	- 14.120 €	- 14.220 €	- 14.320 €	- 12.920 €	- 10.020 €	- 7.520 €	- 157.540 €
		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Anual

Cuenta de resultados SEGUNDO AÑO		- 11.620 €	- 9.170 €	- 6.720 €	- 4.270 €	- 1.820 €	3.130 €	- 4.420 €	- 11.970 €	- 2.020 €	2.880 €	12.780 €	7.680 €	- 25.540 €
		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Anual

Cuenta de resultados TERCER AÑO		- 770 €	9.130 €	19.030 €	33.930 €	58.830 €	83.730 €	58.730 €	8.730 €	83.330 €	108.230 €	158.130 €	133.030 €	754.060 €
		enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Anual

*Previsión de resultados en desarrollo de negocio nacional



Resumen

- Alto retorno a los medios
- Ingresos fijos
- Interés Glocal
- Subastas exclusivas
- Mercado universal (Esp-Eng)

Datos de contacto:

Marcos Azcona

marcos.azcona@ecmware.com

Móvil: 638 98 50 58

Fernando Ibáñez

f.ibanez@grupogente.es

Móvil: 616 41 06 45



youwri

!INVIERTE EN COMUNICACIÓN!

www.youwri.com