

- **Descripción de la idea de negocio y porqué se debería invertir en ella.**

Promovemos los sabores naturales de los frutos de la región y la músicas de los creadores salvadoreños todo en un mismo producto

Seleccionamos de productores nacionales frutos maduros frescos de origen natural con alto contenido de azúcares naturales, estos son lavados, seleccionados, pesados, procesados y envasados utilizando buenas prácticas de mano factura para garantizar la inocuidad del producto, además utilizamos una viñeta llamativa con el nombre, la marca y descripción del producto, el cual es clasificado como gourmet, también como valor agregado añadimos una viñeta inteligente con una playlist escaneable mediante un Smartphone y la aplicación de música spotify, en donde los artistas nacionales ganan regalías por las reproducciones de sus canciones, a fin de compartir con nuestros clientes la música nacional (propiedad intelectual de los creadores salvadoreños), lo que lo vuelve un regalo ideal de los turistas y hermanos lejanos que nos visitan para compartir con sus familiares amigos y conocidos como souvenir.

Y según la opinión de nuestros clientes y proveedores el sabor de nuestras salsas es sorprendente, original y delicioso, ya que conservamos el sabor y olor auténtico de las frutas, seguido de un toque picante que sorprende al paladar.

- **Staff o equipo humano que lo desarrolla.**

Luis Enrique Hernández Magaña

Cristian Fernando Hernández Magaña

Morena Guadalupe Magaña de Hernández

Miguel Angel Martinez

Dinora Esmeralda Alcantara Henrriquez

- **Tecnología/Infraestructura/Know How a utilizar.**

¿Qué recursos clave requieren nuestras propuestas de valor?

Frutos frescos, naturales y de calidad; maracuyá, mango ciruela maduro, tamarindo, naranja valencia, chiles, azúcar morena, miel, chile cola de gallo y habanero, entre otros.

Canales digitales, lista de reproducción en spotify o en plataforma digital, viñeta inteligente.

¿Nuestros canales de distribución?

Vehículo de distribución local, vehículo de compras y distribución por mayoreo, transporte de envío a mercados internacionales.

¿Relaciones del cliente?

Vendedor, computadora, redes sociales, sitio web, celular y equipo de producción audiovisual.

¿Flujos de ingresos?

Cuenta bancaria y métodos digitales de pago, billetera digital para recibir pagos en bitcoin y otras monedas,

TIPOS DE RECURSOS: Infraestructura para procesamiento de las salsas, empaquetado y distribución, Registro de marca, alianzas comerciales con artistas y creadores, personal de procesamiento, venta y distribución, acceso a financiamiento y seguros.

- **Proyección Financiera y capital que se necesita.**

[Plan de inversión Chucho Caliente <--- click acá](#)