

www.caligrafiaracional.com

Impulsado por

Fernando Rodríguez Mtnez. (Psicólogo y logopeda)

Ramón Mandado Glez. (Maestro EI, AL y grafólogo)

Somos dos profesionales con más de treinta años de experiencia en el campo de la inteligencia emocional y de la corrección de las dificultades de aprendizaje.

En 2019 hemos publicado el **Cuaderno de caligrafía racional**, una herramienta fascinante que enseña la forma de escribir que potencia la inteligencia y el bienestar emocional.

Equipo de colaboradores

Juanjo Vara (Ingeniero y grafólogo)

Rebeca Lledó (Psicóloga y grafóloga)

Ana Bustillo (Diseño e ilustración)

Blanca Bustillo (Poesías)

María Mandado (Canción)

Susana Orviz (Pedagoga)

Elena Buliga (Coordinación)

Iván Serrano (Producción audiovisual)

- ▶ Equipo fantástico, gracias al que logramos el sueño de publicar el cuaderno de caligrafía, pese a las dificultades técnicas que tenía y que nos obligaron a invertir bastante más tiempo y dinero del previsto inicialmente.

Producto: Brain gym caligráfico

- ▶ Tras la buena acogida del cuaderno de caligrafía, nuestro proyecto es publicar nuevas ediciones que tenemos ya en **versión no infantil**, pues hemos visto el interés de muchos jóvenes y adolescentes (quizá por influencia de la cultura japonesa y china) y de los más mayores (en su época la caligrafía era muy importante y a muchos les encanta practicarla y recordar así su infancia).
- ▶ También es importante exportarlo a otros países, pues no hay nada similar. Comenzaremos por la distribución en hispano américa y, una vez traducido, lo llevaremos a otros países.
- ▶ Además queremos **“gamificar”** el producto para que se pueda disfrutar en las pantallas del móvil, tablet u ordenador. Será un brain gym muy interesante para padres, profesores, logopedas, pedagogos o psicólogos, pero también para el entretenimiento y ocio de los niños, ya que hemos asociado cada uno de los 12 trazos de las letras a un animal que ha de ejecutarse con velocidad, forma, tamaño o presión diferente (la motivación por hacerlo bien para ir superando pantallas puede ser la misma que en el resto de juegos pero con el valor añadido de los beneficios en la conducta y en los estudios del que lo practique).

Competencia

- ▶ Actualmente no existe competencia porque la caligrafía racional es una ciencia innovadora pero apenas conocida. Se trata de una revolución en la educación y en el aprendizaje al aprovechar la enorme capacidad neuroplástica de la conexión mano-cerebro. Si los 12 trazos y las 72 variables cognitivas, emocionales y orgánicas que podemos potenciar al escribir se hubieran descubierto en un país anglosajón ya estaría en los colegios, centros de día y universidades de medio mundo.
- ▶ Lo que sí podemos encontrar todos en el mercado son innumerables cuadernos de caligrafía y muchos programas y juegos de *brain gym* pero que no se plantean activar las capacidades cognitivas ni la inteligencia emocional con la precisión y potencia que lo hace el gesto caligráfico racional (superando ampliamente incluso a la sabiduría de las caligrafías orientales que desde la antigüedad ya consideraban como un arte marcial a practicar y que tan bien refleja la extraordinaria película china “Hero”).

Modelo de negocio

- ▶ La “gamificación” de este brain gym caligráfico nos permitirá entrar también en el gigantesco mercado del ocio y entretenimiento digital donde las cifras se disparan exponencialmente y donde se valoran mucho más los juegos que, además de entretener, desarrollan la inteligencia emocional y las capacidades cognitivas.
- ▶ Actualmente vendemos los cuadernos de caligrafía en nuestra **tienda online y en Amazon** donde, pese a su precio de casi 30€, la aceptación y las valoraciones están siendo muy buenas. Todavía no está a la venta en las librerías (lo publicamos en autoedición) pero cuando hacemos talleres presenciales, la mitad aproximada de los padres o profesores lo compra y a la mayoría de los niñ@s les gusta mucho (no en vano la ilustradora tiene premios importantes por trabajos anteriores).
- ▶ A partir de ahora comenzaremos a distribuirlo en las **librerías** y a venderlo también a muchos **colegios, centros de día y residencias de mayores**. Para ello presentaremos el producto en las ferias de educación y de gerontología más importantes a nivel nacional y algunas internacionales.

Inversión

- ▶ La “gamificación” de este brain gym caligráfico tiene un coste de 30.000 €
 - ▶ La edición de los Cuadernos en versión no infantil cuesta 10.000 €
 - ▶ La traducción y edición de los Cuaderno en Inglés cuesta 10.000 €
- El total de la inversión es de 50.000 €
- ▶ De no conseguir la inversión, realizaríamos los tres proyectos asociándonos con una empresa especializada en gamificación y con editoriales bien posicionadas en el mundo educativo español e internacional. A cambio de su trabajo obtendrían un porcentaje de la empresa y por tanto participación en los beneficios y en las decisiones futuras. Cualquiera de las dos fórmulas nos resulta igual de ilusionante, pues lo importante es que esta caligrafía sea conocida y contribuya a la mejora y evolución del ser humano porque, como decimos en la contraportada del cuaderno, lo más bonito son las ganas de vivir, de autovalorarse y de unirse por el bien común que produce su práctica.

¡Gracias por su atención!

www.caligrafiaracional.com