

Carla Villalobos

# Carla Villalobos

## Diseñadora de modas

Tengo 4 años y medio en la carrera de diseño de modas en una prestigiosa universidad de Tegucigalpa, Honduras he recibido diferentes diplomas, dos con especialización en patronaje impartidos por Shingo Sato, reconocido diseñador japonés. Desde el año 2017 he presentado colección en la semana de la moda bajo la plataforma de Fashion Week Honduras, dándole vida a 3 colecciones.




# PROBLEMA O NECESIDAD

En la actualidad nos enfrentamos a un mundo impuesto con patrones ya establecidos, y nos damos cuenta que la forma de vestir determinan el status, la ideología y la pertenecía a un grupo social.

Además se convierte en un medio por el cual los individuos lo gramos comunicar.


Como humanos buscamos nuestra identidad y la necesidad de ser aceptados y distinguidos.

El problema aquí es que nos enfrentamos a una moda de Masas, todos vestimos igual, todos compramos lo mismo.



# **SOLUCIÓN AL PROBLEMA**

---



# SOLUCIÓN AL PROBLEMA

---

Ofrecemos una moda basada en colecciones diseñada bajo procesos creativos que transmiten una historia, pues nacen de una inspiración

Prendas creadas por una diseñadora con una coherencia en estilo, por lo general hechas para una temporada del año.





**EXPO LATINA CHICAGO 2019**





# VENTAJA COMPETITIVA

---

Esta en la creatividad e inspiración de nuestras piezas que nacen de una inspiración bajo un proceso creativo.

Cada pieza lleva impregnada la versatilidad con la que la marca desea identificarse, creando piezas atemporales utilizando textiles ligeros, frescos buscando llevar a nuestros clientes la experiencia de vestir de una forma única.

# PROPUESTA DE VALOR

- Utilización de textiles naturales
- Utilización de pigmentos naturales para teñido, (aguacate, coco, almendro, eucalipto).
- Elaborados por manos salvadoreñas
- Prendas a la medida y por tallas.
- Asocio con artesanos
- Botonería de hueso de coco.
- Vestir mas natural









# **SEGMENTO DE CLIENTE**

---





# SEGMENTO DE CLIENTE

---

- Mujeres y hombres
- Jóvenes o adulto contemporáneos.
- Profesionales, empresarios, emprendedores o retirados.
- Nacionales o extranjeros
- Amante de lo Natural y Ecológico.
- Personas que buscan vestir diferente, versátil, fresco, ligero y atemporal.





Escalón  
San Benito  
Antiguo Cuscatlán  
Nuevo Cuscatlán  
Santa Tecla



Capitales de  
Centroamérica en zonas  
exclusivas.

# SEGMENTO DE MERCADO

# COMPETENCIA Y MARCO ESTRATEGICO

---

## MISIÓN

Ofrecer a nuestros clientes productos de calidad, compartiendo los gustos por una moda natural y ecológica.

## VISIÓN

Nuestra marca busca ser una empresa líder en el diseño, confección, comercialización y distribución de prendas ecológicas, que puedan llegar a mercados, comunidades o tribus internacionales.

Buscamos integrar e impulsar el trabajo de artesanos y mano de obra local.



# AJUSTES AL MODELO DE NEGOCIO

---

Hemos pivotado nuestro modelo de negocio, en estos momentos trabajamos uniformes a solicitud de clientes y por tallas.

La confección de pants deportivos y camisetas de algodón

Hemos incorporado la personalización de las prendas a través de logos bordados o estampados con vinilo textil





<b>Producto</b>	<b>Uniformes y prendas de vestir</b>
Producción Mensual	200 y 10
Materiales directos	600
Depreciación de equipo	100
Mano de obra directa	950
Total de costos directos	1650
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>	
Alquiler	250
Servicios Básicos	75
Gastos administrativos	200
Gastos de comercialización	300
Otros	100
Total	825

# ESTRUCTURA DE COSTOS

# MODELO DE NEGOCIO

<p><b><u>Problema que resuelve</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Moda Rápida.</li> <li>- Falta de Personalidad en las prendas .</li> <li>- Moda Masiva.</li> <li>- Un mundo demasiado Sintético.</li> </ul>	<p><b><u>Solución</u></b></p> <p>Prendas Naturales , Diseños unicos Pigmentos nn. Que dañe menos el medio ambiente. Tecnicas artesanales.</p>	<p><b><u>Propuesta de valor</u></b></p> <p>Vestir colecciones bajo tendencias atemporales de manera responsable con el Medio Ambiente.</p>	<p><b><u>Ventaja especial</u></b></p> <p>Creatividad y versatilidad en las colecciones Textiles naturales Pigmentación Natural.</p>	<p><b><u>Segmento de clientela</u></b></p> <p>Mujeres de 30 a 60 años. Amantes de lo natural y ecológico, De clase media alta y alta .</p>
<p><b><u>Estructura de Costos</u></b></p> <p>Costos Directos: \$ 1,650 Costos Indirectos: \$ 925 Costos totales :\$2,575 Costo del producto unitario: Precio de Venta: \$40.00 Margen de ganancia: 52%</p>	<p><b><u>Métricas</u></b></p> <p>Adquisición: 40,000 Activación: 40 p. Retenciones: 20 p. Monetización: 15p. Referencias: 5 p.</p>		<p><b><u>Ruta y Canales</u></b></p> <p>Redes Sociales Venta directa Entregas a domicilio Catálogo de colección.</p>	
		<p><b><u>Modelo de Ingresos:</u></b></p> <p>Nicho y productos principales Uniformes deportivos \$1800 Venta de piezas \$500 Personalización de productos \$300 Total \$2,600</p>		

**MATRIZ DE  
POTENCIALIDADES PARA LA  
PUESTA EN MARCHA DEL  
MODELO DE NEGOCIO**



Áreas de Desarrollo	Potencialidades	Limitantes	Acciones priorizadas	Recursos Necesarios
Área Productiva	Maquinaria Industrial para la confección	Poco espacio para la producción. Pocos Empleados		Alquiler de un espacio mas grande que el actual. Costurera (o)
	Trabajamos uniformes deportivos para Colegios	Pocos clientes	Anuncios Presentación de Cotizaciones Participación de Ruedas de Negocios Anuncios	Nuevos clientes que nos den la oportunidad de confeccionar productos Costurera (o)
	Trabajamos con patrones por tallas Y a la medida	Pocos empleados No contamos con local adecuado para atender al cliente que busca prendas a la medida.		Alquiler de un espacio adecuado para atender a los clientes
	Textiles	Falta de proveedores Recurso económico Para la producción, presentación y comercialización	----- Buscar de capital	Monetario para comprar por mayor Recurso Monetario
	Creación de Nuevas Colecciones		Presentacion en Funiber	

Áreas de Desarrollo	Potencialidades	Limitantes	Acciones priorizadas	Recursos Necesarios
Área Financiera	Se cuenta con Registro de Marca	NO hemos podido registrar una segunda marca	----	Necesitamos ayuda de un abogado
	Se cuenta con registro de IVA	Buscamos convertirnos en Sociedad	Solicitar la orientación	Pagos y fianzas
	Se cuenta con registro de Conamype			
	Buscamos afiliación ISSS		Renovación anual	
	Participación en Incubadora		Buscar Orientación	
	Invitación a participar en evento de modas en Miami. Por Ministerio de Relaciones Exteriores	Falta de recursos económicos para inversión	Buscar inversionistas Nueva colección	
	Compra de Materia prima	Recursos económicos para nuevas colecciones	Presentación en Funiber	Recurso Monetario
		Muy poco recurso económico	Busca de inversión	Proveedores directos de mayoreo.

Áreas de Desarrollo	Potencialidades	Limitantes	Acciones prioritizadas	Recursos Necesarios
Calidad y presentación del producto	<p>Se cuenta con maquinaria Industrial</p> <p>Se cuenta con viñetas de la marca</p> <p>Ventas en Linea</p> <p>Ventas a través de redes</p>	<p>Textiles de poca calidad. Problemas con los textiles para mantener uniformidad</p> <p>Falta de empaque Y detalles</p> <p>Formas de entrega del producto (mal servicio)</p> <p>No contamos con un lugar donde tener nuestras piezas en venta (presentación) ni espacio para atender a los clientes</p>	<p>Busca de proveedores directos</p> <p>Papel Personalizado para el empaque de las prendas de moda</p> <p>Hacerlo nosotros</p> <p>Necesidad de alquiler de un espacio adecuado, donde podamos mostrar nuestros productos</p>	<p>Recurso económicos</p> <p>Recurso económico</p> <p>Mas adelante un empleado para entregas</p> <p>Recursos económicos Aumentar clientes Aumentar ventas</p>

Áreas de Desarrollo	Potencialidades	Limitantes	Acciones prioritizadas	Recursos Necesarios
Uso de Tecnología	Contamos con redes sociales	Hemos comenzado a trabajar bajo estrategias	Se contrato Comiunity manager	Recursos económicos
	Hemos sido capacitados por Conamype para manejar nuestra pag. Web.	Inicio	Sesiones de fotografía para alimentar las redes sociales y pag. Web.	Recursos económicos
	Atendemos al 75% de nuestros clientes por redes sociales	Pago de sesiones fotográficas y modelos (nuevas colecciones)	Presentación Funiber	Recurso economico
	Buscamos educar al cliente sobre una moda responsable con el medio ambiente	Publicidad pagada	Buscar ayuda	Presupuesto de publicidad





# EJES DEL PLAN DE INVERSIÓN

---

- Ampliación de instalaciones
- Moda ecoamigable

TOTAL DE \$14,980



---

## **AMPLIACIÓN DE NUESTRO TALLER**

(presupuesto que nos cubra los primeros meses de alquiler de un nuevo lugar)

\$7,000.





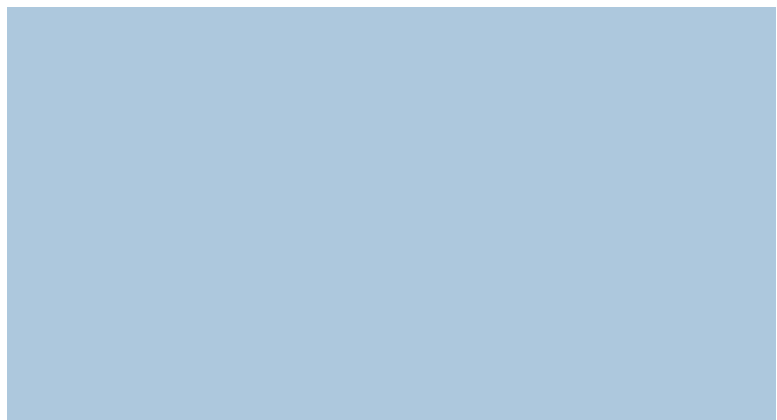
---

## **CONTRATACION DE NUEVO PERSONAL**

Buscamos crecer con dos costureras (os) y un estampador.

(presupuesto que nos garantice los salarios de este nuevo personal para 4 meses)

\$6480



---

## **COMPRA DE MATERIA PRIMA**

Para cubrir necesidades de nuestros  
clientes de uniformes

\$1500





# COLECCIÓN VERANO 2023

COMPRA DE TEXTILES IMPORTADOS Y PERSONALIZADOS	\$2000
TEXTIL NATURAL Y ECOLÓGICO	\$1000
CONFECCIÓN DE COLECCIÓN (2 MESES)	\$720
SESIÓN FOTOGRAFICA Y MODELO CREACIÓN DE UN LOOK BOOK	\$1200
MARKETING Y PUBLICIDAD PAGADA PARA REDES SOCIALES (3 MESES)	\$600
VARIOS	\$1500
TOTAL	\$7,020





Pigmento del coco

