

The background features a dark, almost black, space filled with intricate, flowing, and overlapping lines in shades of light blue and teal. These lines create a sense of movement and depth, resembling smoke or liquid light. The overall aesthetic is futuristic and ethereal.

BANBU

Hello, We are Banbu

Cosmética zero waste con valores e ingredientes 100% naturales certificados, veganos, toxic free, cruelty free y sostenibles.

Estamos en crisis climática, y venimos a revolucionar tu conciencia con información que cambiara tu perspectiva. Somos la alternativa, para consumir de forma sostenible y cuidar de ti y del planeta.

Ofrecemos productos de bajo impacto, pero gran eficacia en tu piel.





Problem

01

CONTAMINACIÓN

La industria cosmética genera 120 mil millones de envases plásticos al año

02

SALUD

La industria comercial convencional contiene ingredientes perjudiciales para nuestra salud

03

DISEÑO

La industria cosmética bio tradicional es aburrida y enfocada a un target mayor

04

INNOVACIÓN

La cosmética tradicional sigue usando los mismos ingredientes, formatos, envases y comunicación que siempre



Solution

01

SOSTENIBILIDAD

Cada producto sólido ahorra 3 envases de plástico

02

CALIDAD

Cosmética ecológica certificada por COSMOS, la certificadora ecológica más reconocida en EU

03

DISEÑO

Productos innovadores y atractivos

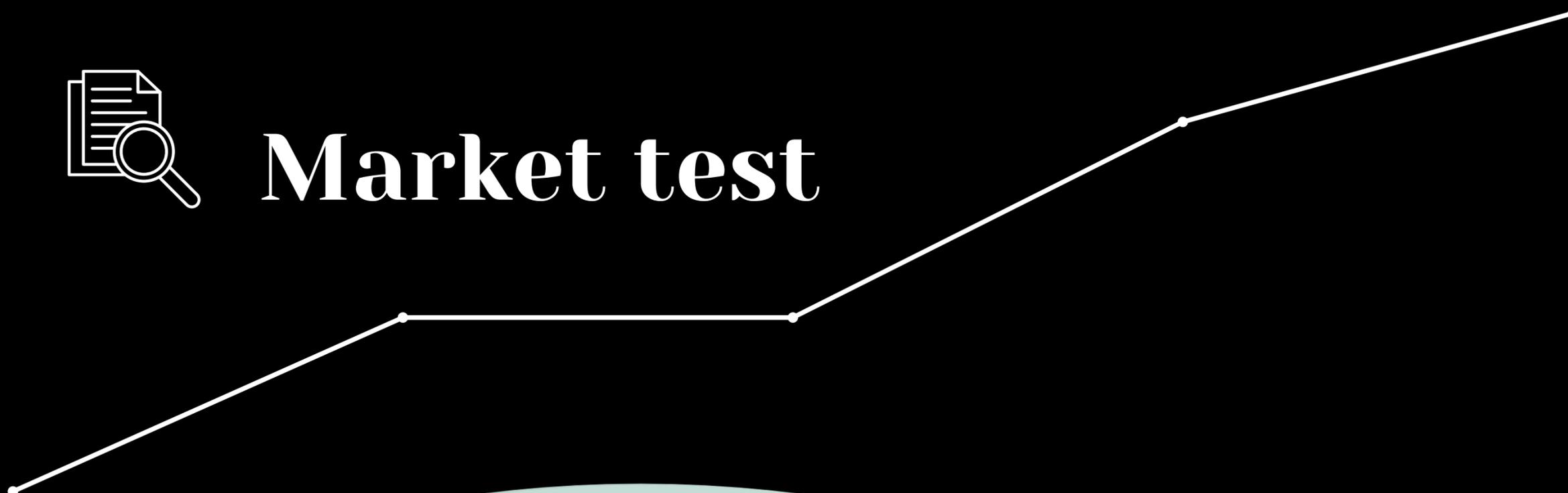
04

INNOVACIÓN

Formulamos en formato sólido, utilizamos células madre vegetales, nuestros envases tienen un diseño actual y nos comunicamos con el lenguaje del S. XXI



Market test



01

VENTAS

150.000 unidades vendidas en
2021
+550.000€ de facturación

02

CRECIMIENTO

+80% de facturación con
respecto a 2020

03

CLIENTES

+600 clientes B2B
+2500 clientes B2C

04

CONCURRENCIA

+90% de los clientes B2B repite
+65% de los clientes B2C repite

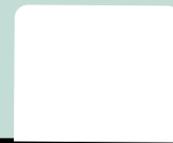
Market size



+400M

Unidades de cosmética sólida
(worldwide)

Total mercado mundial



+3M

Unidades de cosmética sólida
Total mercado nacional



+20%

Crecimiento mercado cosmética
BIO en España

8% crecimiento a nivel mundial

Competitors

En general es un mercado nuevo, con pocas marcas tradicionales y por tanto, muchas oportunidades para posicionarse con firmeza.

LUSH

Marca más reconocida a nivel nacional y mundial de cosmética sólida (no natural ni BIO). Factura 13M€ en España, 1.000M€ en el mundo.

Principalmente vende B2C OFFline

FRESHLY COSMETICS

Marca más nueva y con mayor crecimiento en el mercado nacional. Tiene algún producto de cosmética sólida aunque no bio. Principalmente vende B2C ONLINE

VERA AND THE BIRDS

Marca también joven con gran crecimiento en el mercado nacional. Principalmente vende B2C ONLINE

OTRAS

Hay marcas más pequeñas (Kiaora, The Organic republic, Innuit) en España. También marcas internacionales más grandes (Ben&Anna, Georganics, We Love ThePlanet)

Equipo

Actualmente contamos con un equipo de 12 personas repartido principalmente en marketing, ventas, administración y desarrollo de producto.



RODRIGO

MBA, más de 10 años de experiencia en ventas. Dirección de una empresa de 30 personas y dirección de una planta industrial con 200 trabajadores



VERÓNICA

MBA Power digital Marketing, Máster Google Marketing Platform. Gran experiencia en RRSS y web. Don innato para la creatividad y el diseño



JAVIER

MBA, más de 5 años de experiencia en consultoría de grades cuentas en importantes multinacionales. 2 años de experiencia en supply chain.



MARÍA

Doctora en biología, máster en cosmética ecológica y experta en seguridad cosmética



Why now?

CRECIMIENTO

El mercado crece entre un 8% en Europa los últimos 10 años, en España está aún arrancando haciendo hueco para nuevos players

CONCIENCIA

Cada vez más personas están concienciadas sobre los beneficios de la cosmética orgánica y están buscando alternativas

TARGET

Nos enfocamos tanto a compradoras actuales como a futuras compradoras, estableciendo un target entre 30 y 45 años



How it works

01

CALIDAD

Producto certificado por COSMOS, avalando la calidad de los ingredientes y del proceso de fabricación

02

PRECIO

Precios ajustados para democratizar el uso de la cosmética bio

03

DISEÑO

Productos propios, con formulaciones propias y diseños de producto y packaging realizados por nuestros propios equipos de marketing y desarrollo

04

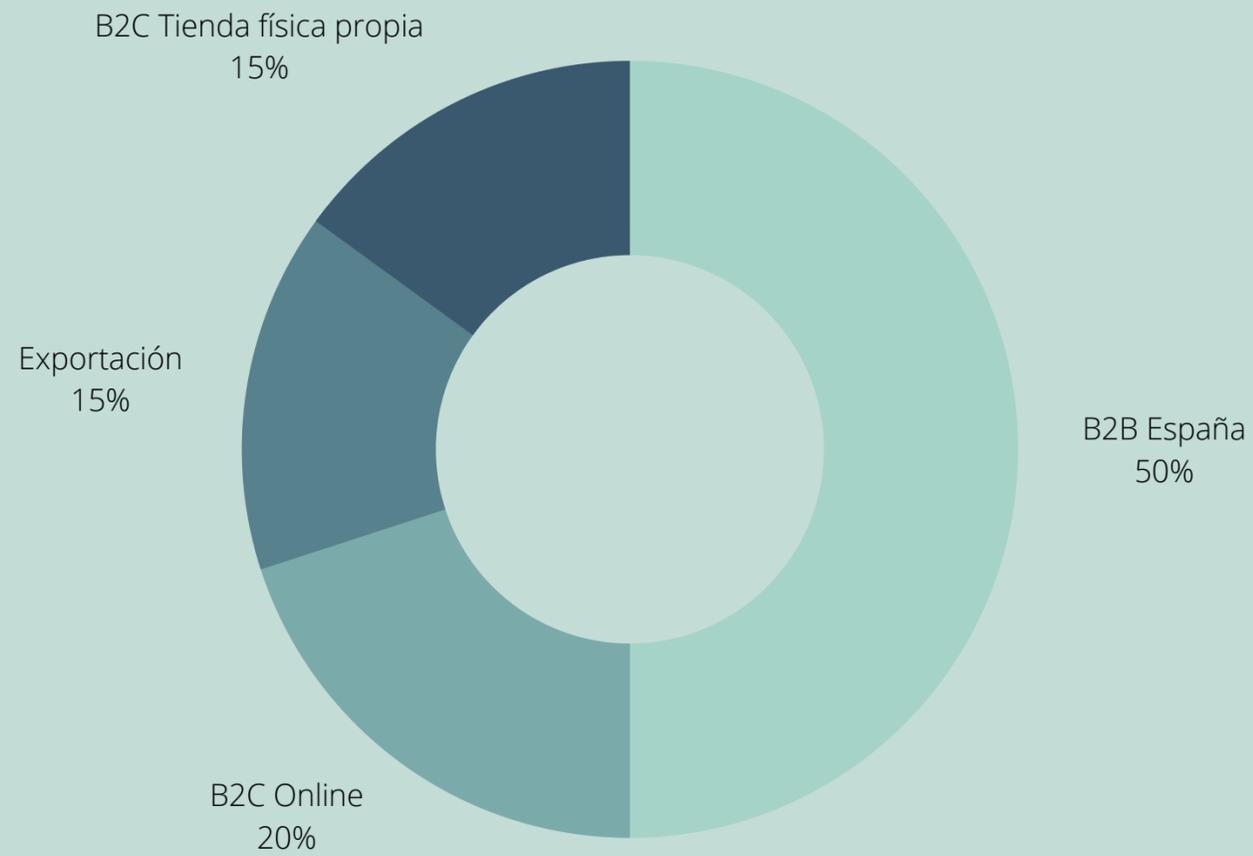
INVERSIÓN

100% del beneficio destinado a seguir diseñando, desarrollando y creando productos canales de comercialización



Sales Evolution

VENTAS POR CANAL

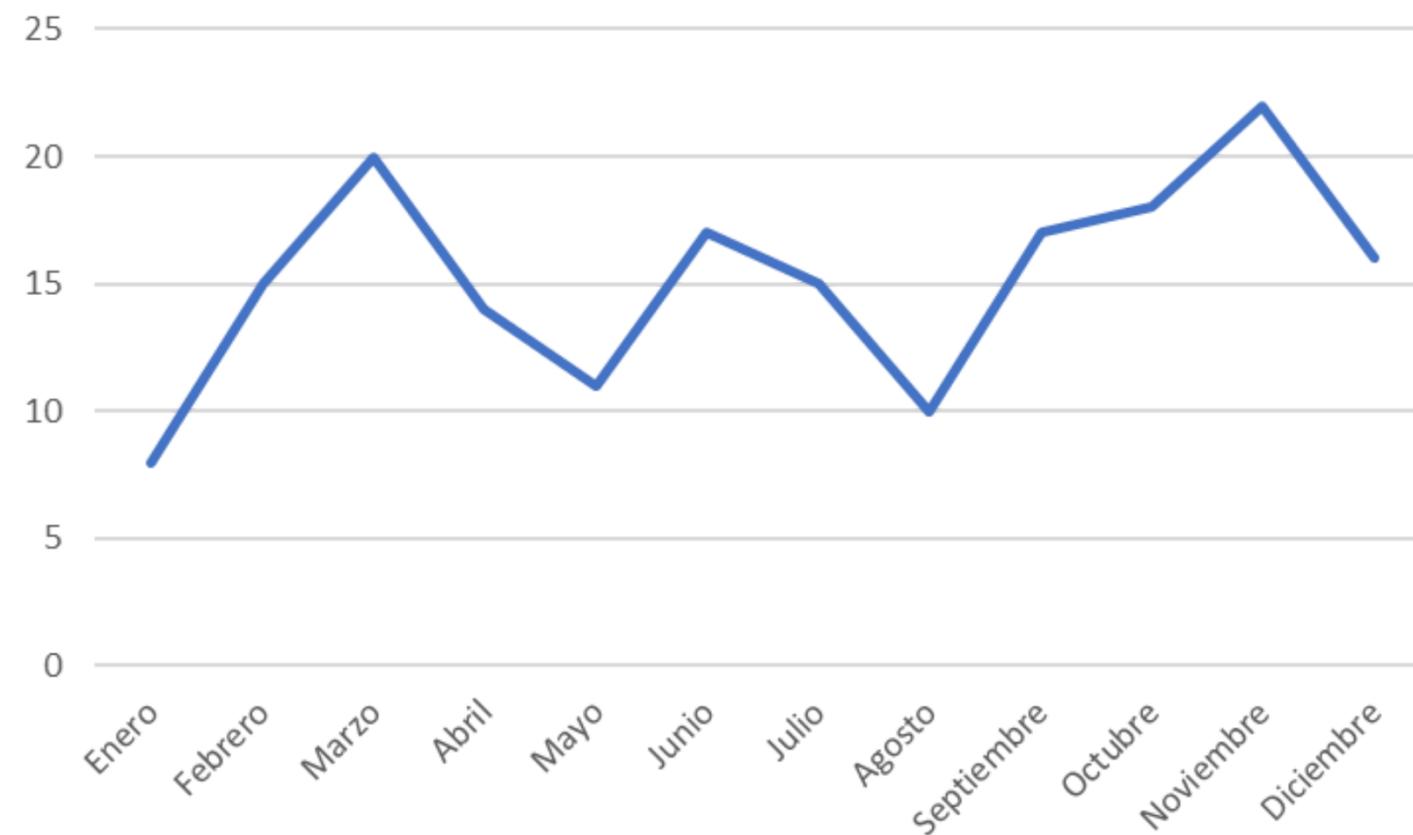


2020 vs 2021



Q Customer evolution B2B

CAPTACIÓN NUEVOS CLIENTES



250

Nuevos clientes B2B en 2021

20

Clientes nuevos/mes

+500

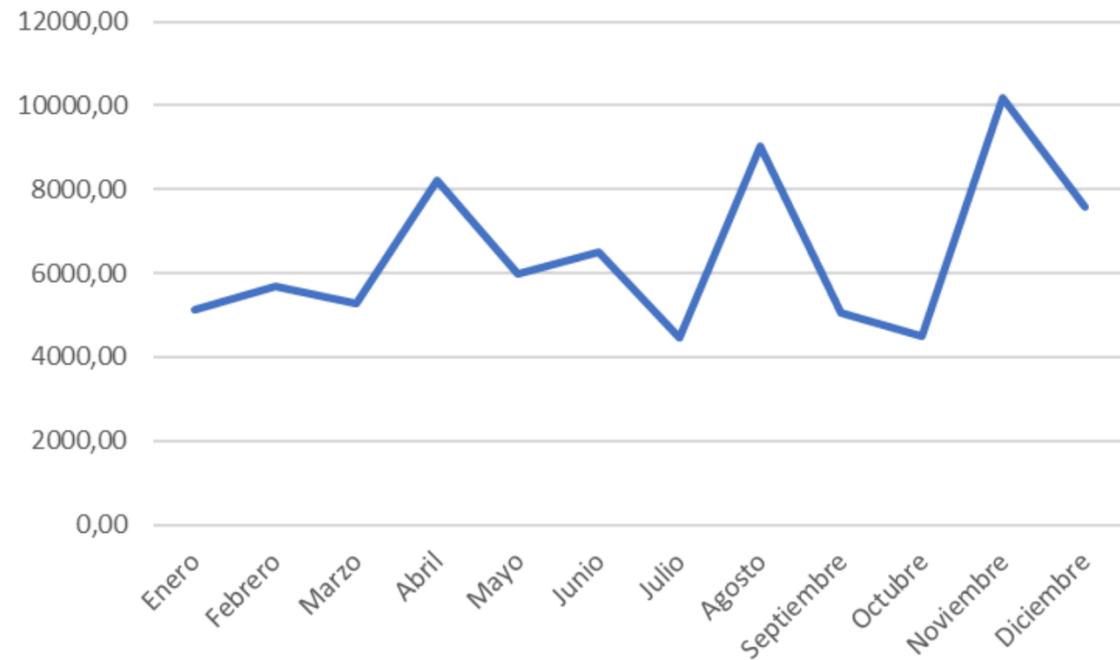
Clientes activos

250€

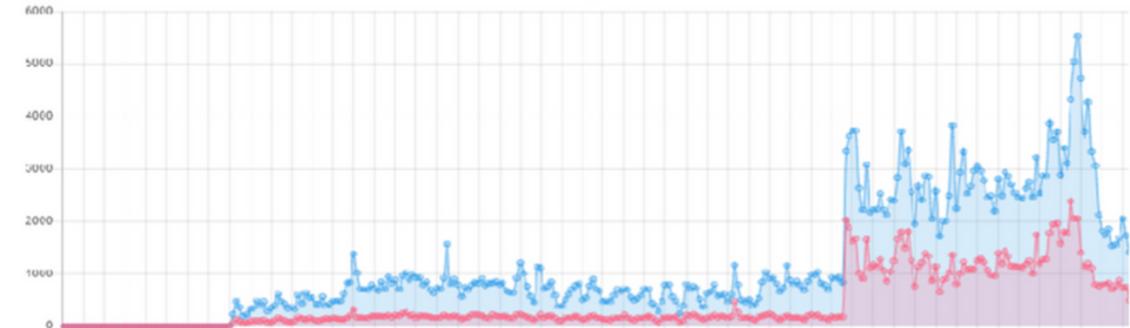
Ticket medio

Q Customer evolution B2C

VENTAS ONLINE



EVOLUCIÓN TRÁFICO ONLINE



- 1500** Nuevos clientes B2C en 2021
- 100** Clientes nuevos/mes
- +2500** Clientes activos
- 45€** Ticket medio



Engagement & Retention

+500

Puntos de venta físicos en España venden BANBU. 92% repiten

+20.000

Seguidores en Instagram con gran interacción. La mayoría recomienda y se interesa por nuestros productos

MEDIA

Webs y revistas especializadas hablan sobre nosotros

PREMIOS

Ganamos 6 premios en los "Organic Clean Awards 2022", el mayor evento de cosmética BIO de España compitiendo con más de 600 productos



Long Term Vision

01

PRODUCTO

Seguir desarrollando la gama para generar mayor oferta y así llegar a más público y aumentar la compra media.

02

EXPORTACIÓN

Apenas supone el 15% de las ventas habiendo arrancado en 2021, queda todo por hacer

03

MARCA

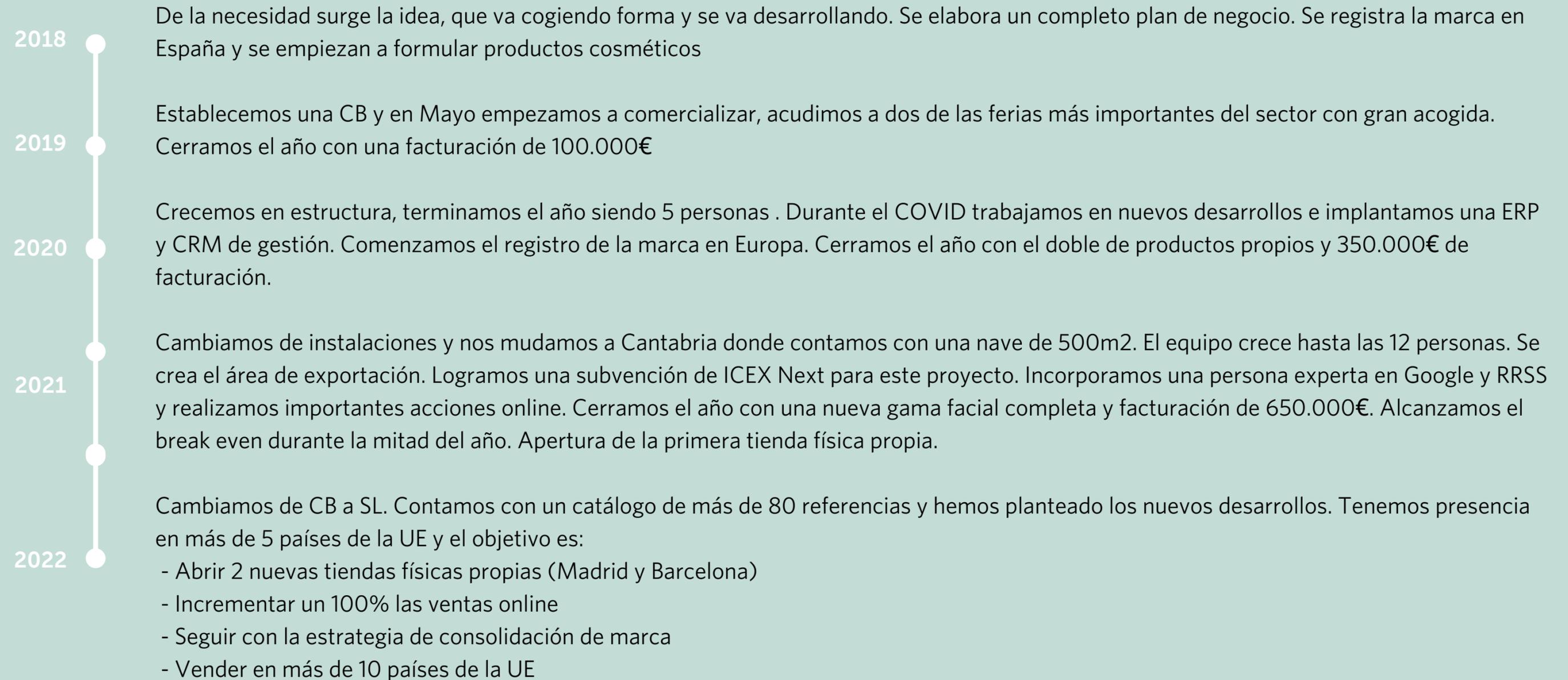
Queremos consolidarnos como marca referente de cosmética bio en sólido a nivel nacional

04

RECONOCIMIENTO

Seguir desarrollando un equipo joven, ambicioso y competente para competir en un mercado que crece rápido para gestionar el crecimiento y posicionarnos

Road Map





BANBU

RODRIGO FOLGUEIRA

CEO & Co-Founder
m: 623 411 888

a: Paseo Joaquín Fernández vallejo 162,
Tanos-Torrelavega 39300

w: www.banbu.es

e: rodrigo@banbu.es